Points de vente, agent et projet de boutique de la Graineterie du Jabron

La Graineterie du Jabron, entreprise de 9 salariés installée à Noyers-sur-Jabron (Alpes-de-Haute-Provence), cultive et transforme le petit épeautre de Haute-Provence : grains, farine, pâtes et galettes. Elle vend ses produits à des épiceries fines et à des boutiques de produits régionaux, qui les achètent pour les revendre, et confie la prospection des Alpes du Sud à un agent commercial.

Lina Gaubert, responsable commerciale, analyse les résultats de trois points de vente et de l'agent de janvier à septembre 2026, puis étudie l'ouverture d'une boutique en propre à Moustiers-Sainte-Marie en 2027.

Complétez les annexes 1 et 2, puis répondez aux questions d'analyse.

Document 1 : petit épeautre en grains, sachet de 1 kg, conditions 2026

- Prix net facturé aux points de vente : 7,40 € HT le sachet, livraison comprise.
- Prix de vente conseillé : 12,90 € TTC.
- TVA : 5,5 %.

Document 2 : ventes de petit épeautre en grains des points de vente, de janvier à septembre 2026

Point de vente	Sachets vendus	Prix de vente pratiqué
Épicerie Le Pebre d'Aï (Manosque)	420	12,90 € TTC
Boutique Lou Pastre (Les Mées)	260	13,50 € TTC
Comptoir des Thermes (Digne-les-Bains)	300	11,90 € TTC

Document 3 : l'agent commercial des Alpes du Sud

- Commission : 7 % du chiffre d'affaires HT encaissé auprès des clients qu'il a apportés.
- De janvier à septembre 2026 : 36 800 € HT encaissés, pour un objectif de 40 000 € HT sur la période.

Document 4 : projet de boutique à Moustiers-Sainte-Marie (2027)

Élément	Prévision
Charges fixes annuelles (loyer, salaire chargé d'une vendeuse à temps partiel, énergie, assurance)	38 400 €
Taux de marge sur coûts variables	48 % du chiffre d'affaires HT
Panier moyen d'un client	16 € HT
Chiffre d'affaires HT prévu la première année	96 000 €

Annexe 1 (points de vente et agent : arrondir les montants au centime, les pourcentages à une décimale)

Question	Réponse
Chiffre d'affaires HT de la boutique Lou Pastre sur le petit épeautre en grains (€)	
Marge réalisée par la boutique Lou Pastre sur ce produit (€)	
Taux de marque de la boutique Lou Pastre (%)	
Commission de l'agent commercial de janvier à septembre 2026 (€)	
Taux d'atteinte de l'objectif de l'agent (%)	

Annexe 2 (projet de boutique : arrondir à l'unité, le pourcentage à une décimale)

Question	Réponse
Seuil de rentabilité de la boutique (€)	
Clients nécessaires par an pour atteindre le seuil	
Indice de sécurité de la boutique (%)	

Questions d'analyse

Quel point de vente dégage la plus forte marge totale sur le petit épeautre en grains ?

☐ Le comptoir des Thermes, qui vend le moins cher
☐ L'épicerie Le Pebre d'Aï, qui vend au prix conseillé
☐ La boutique Lou Pastre, qui a le taux de marque le plus élevé

Justification :

Lors des dégustations de décembre 2025, 150 personnes ont goûté une salade de petit épeautre à l'épicerie Le Pebre d'Aï et 36 ont acheté ; à la boutique Lou Pastre, 20 ont goûté et 9 ont acheté. Quel est le taux d'acheteurs de l'ensemble de l'opération ?

☐ 26,5 %, soit 45 acheteurs pour 170 personnes
☐ 34,5 %, moyenne des taux des deux magasins
☐ 36 %, soit 45 acheteurs pour 125 non-acheteurs

Justification :