

Le référencement des articles et la réécriture d'une introduction

ConseilOr (entreprise fictive) accompagne les entreprises dans leur stratégie de digitalisation et de vente omnicanale. Son site, mis en place il y a cinq ans, est en cours de refonte : il présente ses offres de conseil, publie un blog et des guides, et vend en ligne des équipements pour le télétravail et la relation client à distance. Inès analyse dans la Search Console les résultats de trois articles du blog (document 1), puis réécrit l'introduction de l'article le moins cliqué (document 2).

Complétez les annexes, puis répondez aux questions d'analyse.

Document 1 - Search Console, avril à juin 2026

Article	Impressions	Clics	Position moyenne
A « Choisir un casque-micro pour le télétravail »	24 000	1 440	3,2
B « Mesurer la satisfaction client à distance »	18 000	270	9,4
C « Organiser un centre de relation client »	6 500	520	1,8

Ce trimestre, les articles du site placés vers la troisième position ont obtenu environ 6 % de clics. Sur les mêmes requêtes, un clic sur une annonce Google Ads coûte 1,20 € en moyenne.

Document 2 - L'introduction de l'article B

Version	Phrases	Mots
Actuelle	3	96
Réécrite (réponse dès la première phrase, puis une liste)	6	72

Annexe 1 (Search Console : arrondir les pourcentages à une décimale, les montants au centime)

Question	Réponse
Taux de clic de l'article A (%)	
Taux de clic de l'article B (%)	
Taux de clic de l'article C (%)	
Clics attendus pour l'article B avec un taux de clic de 6 % (clics)	
Clics supplémentaires pour l'article B (clics)	
Valeur de ces clics au prix des annonces (€)	

Annexe 2 (réécriture de l'introduction : arrondir à une décimale)

Question	Réponse
Longueur moyenne des phrases de la version actuelle (mots)	
Longueur moyenne des phrases de la version réécrite (mots)	
Évolution du nombre de mots de l'introduction (%)	

Questions d'analyse

Quel titre proposer pour l'article B ?

- ☐ Mesurer la satisfaction client à distance : cinq indicateurs à suivre
- ☐ Satisfaction client : quelques réflexions de nos consultants ce trimestre
- ☐ Mesurer la satisfaction, satisfaction client à distance, mesure satisfaction téléphone

Justification :

Selon la documentation de Google, quelles affirmations sont exactes ? (plusieurs réponses)

- ☐ Un article doit compter au moins 1 000 mots pour être bien classé
- ☐ La balise meta keywords n'est pas utilisée par la recherche Google
- ☐ Acheter des liens pour améliorer son classement est contraire aux règles de Google
- ☐ Une page doit être optimisée spécialement pour apparaître dans les Aperçus IA

Justification :