

Les médias et les objectifs du nouveau site

ConseilOr (entreprise fictive) accompagne les entreprises dans leur stratégie de digitalisation et de vente omnicanale. Son site, mis en place il y a cinq ans, est en cours de refonte : il présente ses offres de conseil, publie un blog et des guides, et vend en ligne des équipements pour le télétravail et la relation client à distance. Inès, alternante en BTS NDRC, prépare le plan digital 2027. Elle a relevé l'origine des demandes de devis reçues au premier semestre 2026 (document 1) et doit juger l'objectif proposé par la direction (document 2).

Complétez l'annexe, puis répondez aux questions d'analyse.

Document 1 - Demandes de devis du premier semestre 2026, par origine

Origine de la demande	Demandes	Coût du semestre
Annonces LinkedIn	48	3 360 €
Annonces Google Ads	36	1 980 €
Articles du blog et guides	84	2 940 €
Newsletter	30	450 €
Recommandations de clients et avis	42	Aucune dépense
Total	240	8 730 €

Document 2 - Objectif proposé par la direction

« Obtenir 600 demandes de devis par an via le site d'ici fin 2027. » Au rythme du premier semestre 2026, le site en apporte $2 \times 240 = 480$ par an.

Annexe (premier semestre 2026 : arrondir les pourcentages à une décimale, les montants au centime)

Question	Réponse
Part des médias payants dans les demandes (%)	
Part des médias propriétaires dans les demandes (%)	
Part des médias gagnés dans les demandes (%)	
Coût par demande des annonces LinkedIn (€)	
Coût par demande des annonces Google Ads (€)	
Coût par demande des articles du blog et des guides (€)	
Coût moyen par demande, tous médias confondus (€)	
Évolution visée du nombre annuel de demandes (%)	

Questions d'analyse

Lequel de ces objectifs respecte la méthode SMART ?

- ☐ Tripler les demandes de devis du site d'ici la fin du mois prochain, avec le même budget
- ☐ Obtenir beaucoup plus de demandes de devis grâce à un site plus moderne et mieux référencé
- ☐ Obtenir 600 demandes de devis par an via le site d'ici fin 2027, contre 480 aujourd'hui

Justification :

Parmi ces actions prévues pour 2027, lesquelles relèvent des médias gagnés ? (plusieurs réponses)

- ☐ Un article d'un magazine professionnel qui cite une étude publiée par ConseilOr
- ☐ Une publication sponsorisée sur LinkedIn pour faire connaître le nouveau guide
- ☐ Le partage d'un guide de ConseilOr par un client sur son propre compte LinkedIn
- ☐ La newsletter mensuelle envoyée aux abonnés qui ont donné leur accord

Justification :