

Le panier moyen des acheteurs de cabines acoustiques

ConseilOr (entreprise fictive) accompagne les entreprises dans leur digitalisation et vend en ligne des équipements pour le télétravail et la relation client à distance : casques-micros, webcams, éclairages, cabines acoustiques. Pour 2027, ConseilOr prévoit de vendre 400 cabines acoustiques sur sa boutique en ligne au prix moyen de 2 450 € HT. Elle veut augmenter le panier moyen de ces commandes avec deux dispositifs (document 1).

Complétez l'annexe, puis répondez aux questions.

Document 1 - Les deux dispositifs prévus

Dispositif	Offre	Taux d'acceptation prévu	Taux de marque
Pack connexion proposé dans le panier	Multiprise et éclairage LED : 129 € HT	35 % des acheteurs	45 %
Ventilation renforcée au lieu de la ventilation standard	Supplément de 260 € HT, comparatif de confort sur la fiche	25 % des acheteurs	30 % du supplément

Annexe (prévisions 2027 : arrondir les montants au centime, les pourcentages à une décimale)

Question	Réponse
Nombre de packs sécurité vendus (packs)	
Chiffre d'affaires des packs (€ HT)	
Marge des packs (€)	
Nombre de ventilations renforcées vendues (options)	
Marge apportée par le supplément de ventilation (€)	
Nouveau panier moyen des commandes de cabines (€ HT)	
Évolution du panier moyen (%)	

Questions d'analyse

Parmi ces propositions, lesquelles sont des montées en gamme (up-selling) ? (plusieurs réponses)

- ☐ Un kit de connexion proposé dans le panier avec la cabine
- ☐ Une ventilation renforcée à la place de la ventilation standard
- ☐ Une carte cadeau pour un client
- ☐ Le modèle « Duo », pour deux personnes, à la place du modèle individuel

Justification :

Les commandes d'accessoires seuls (coussinets de casque, câbles, supports de webcam) ont un panier moyen de 72 € HT et paient 5,90 € de port. Quel seuil de livraison offerte proposer ?

- ☐ 50 €, pour offrir le port au plus grand nombre
- ☐ 85 €, un peu au-dessus du panier moyen
- ☐ 150 €, pour limiter le coût du port

Justification :