

La newsletter de rentrée de ConseilOr

ConseilOr (entreprise fictive) accompagne les entreprises dans leur digitalisation et vend en ligne des équipements pour le télétravail et la relation client à distance : casques-micros, webcams, éclairages, cabines acoustiques. Début septembre 2026, ConseilOr a envoyé une newsletter de rentrée (équiper le télétravail) aux abonnés de sa boutique actifs (document 1). Complétez l'annexe, puis répondez à la question sur les destinataires.

Document 1 - Résultats de la newsletter de rentrée

Élément	Valeur
E-mails envoyés	15 200
E-mails délivrés	14 744
Ouvreurs	5 455
Cliqueurs	619
Désinscrits	59
Commandes	34
Panier moyen	165 € HT
Taux de marque des produits vendus	42 %
Coût de l'envoi (outil, création)	520 €

Annexe (résultats de la newsletter : arrondir les taux à une décimale, les montants au centime)

Question	Réponse
Taux de délivrabilité (%)	
Taux d'ouverture (%)	
Taux de clic (%)	
Taux de réactivité (%)	
Taux de désinscription (%)	
Taux de conversion des cliqueurs (%)	
Chiffre d'affaires de la newsletter (€ HT)	
Marge réalisée (€)	
Résultat de l'envoi (€)	
ROI de l'envoi (%)	

Questions d'analyse

ConseilOr veut élargir ses envois. Quelles personnes peut-elle ajouter à sa liste sans leur accord préalable ? (plusieurs réponses)

- ☐ Un particulier qui a acheté un casque-micro sur le site et ne s'est pas opposé, lors de sa commande, aux offres sur des produits analogues
- ☐ Un particulier dont l'adresse figure dans un fichier acheté à un loueur d'adresses, sans accord donné à ConseilOr
- ☐ La responsable des achats d'une entreprise cliente, pour une offre d'équipement de ses téléconseillers, informée et libre de s'opposer
- ☐ Un particulier inscrit au jeu-concours de juin, sans case d'accord pour la newsletter

Justification :