

Le tableau de bord du troisième trimestre

ConseilOr (entreprise fictive) accompagne les entreprises dans leur stratégie de digitalisation et de vente omnicanale ; elle vend en ligne des équipements pour le télétravail et la relation client à distance : casques-micros, webcams, éclairages, cabines acoustiques. Début octobre 2026, Inès, alternante en BTS NDRC, compare le troisième trimestre 2026 (juillet à septembre) au même trimestre de 2025 (document 1).

Complétez l'annexe, puis choisissez le commentaire juste.

Document 1 - Données du 3e trimestre (Google Analytics 4 et back-office de la boutique)

Donnée	3e trimestre 2025	3e trimestre 2026
Sessions	55 000	60 000
Sessions avec engagement	28 600	33 000
Paniers créés	2 640	2 800
Commandes	660	756
Chiffre d'affaires HT	247 500 €	294 840 €
Commandes retournées	33	30

Annexe (tableau de bord du 3e trimestre 2026 : arrondir les taux et les montants à deux décimales, les évolutions à une décimale)

Question	Réponse
Taux de conversion du 3e trimestre 2026 (%)	
Écart de taux de conversion avec le 3e trimestre 2025 (points)	
Panier moyen du 3e trimestre 2026 (€ HT)	
Évolution du panier moyen (%)	
Chiffre d'affaires par session du 3e trimestre 2026 (€)	
Évolution du chiffre d'affaires par session (%)	
Taux d'engagement du 3e trimestre 2026 (%)	
Taux d'abandon de panier du 3e trimestre 2026 (%)	
Taux de retour du 3e trimestre 2026 (%)	
Évolution du chiffre d'affaires (%)	

Questions d'analyse

Quel commentaire du tableau de bord est juste ?

- ☐ Les sessions progressent plus vite que le chiffre d'affaires : chaque visite rapporte moins qu'en 2025
- ☐ Le chiffre d'affaires progresse plus vite que les sessions : chaque visite rapporte 9,2 % de plus
- ☐ Le taux de conversion gagne 0,06 point : il explique à lui seul la hausse du chiffre d'affaires

Justification :