Publier sans faux pas : les contenus de la Verrerie Estorell

La Verrerie Estorell, atelier de verre soufflé de 9 salariés installé à Biot (Alpes-Maritimes), fabrique des vases, des carafes et des luminaires. Elle vend dans sa boutique-atelier, très visitée par les touristes, et sur son site de vente en ligne créé avec un CMS ; elle anime aussi un compte Instagram et un compte TikTok.

Maëlys Lorenzi, alternante en BTS NDRC, prépare les contenus de l'automne 2026 : articles du blog, fiches produits, vidéos et publications.

Pour chaque situation, choisissez la bonne réponse.

Maëlys trouve sur un blog de décoration une belle photo de carafe soufflée. Elle voudrait la reprendre pour illustrer un article sur l'histoire du verre de Biot. Que doit-elle faire ?

☐ La reprendre, puisque le blog est en accès libre : une image diffusée sans restriction sur internet peut illustrer un autre article
☐ Ne pas la publier sans l'autorisation de son auteur : utiliser plutôt une photo prise à l'atelier ou une image libre de droits dont elle respecte les conditions
☐ La reprendre en citant sous la photo le nom du blog et un lien vers l'article d'origine : cette citation de la source suffit à respecter le droit d'auteur du photographe

Justification :

Pour une vidéo de présentation, Maëlys télécharge une photo dans une banque d'images libres de droits. La licence indique : « utilisation commerciale autorisée, mention du nom de l'auteur obligatoire ». Que doit-elle faire ?

☐ Publier l'image en mentionnant le nom de l'auteur (crédit), comme l'exige la licence
☐ Publier l'image sans crédit : une photo de banque d'images « libre de droits » dispense de citer l'auteur
☐ Publier l'image en citant le nom de la banque d'images (crédit), comme l'exige la licence

Justification :

Maëlys demande à une IA générative de rédiger un article sur l'histoire du verre soufflé à Biot. Le texte contient des dates et le nom d'un maître verrier. Que fait-elle avant de publier ?

☐ Elle publie l'article tel quel, sous sa signature : l'IA s'appuie sur des milliers de sources, ce qui garantit ses dates et ses noms
☐ Elle publie avec la mention « texte rédigé par une IA », qui dégage la verrerie de la responsabilité des erreurs
☐ Elle relit le texte, vérifie chaque date et chaque nom dans des sources sérieuses, cite ces sources et signe l'article

Justification :

Pour remercier les clients de l'été, un collègue propose de copier le fichier clients (noms, e-mails, achats) dans un assistant d'IA générative gratuit, afin qu'il rédige un message personnalisé pour chacun. Que répond Maëlys ?

☐ Elle refuse : on ne saisit jamais de données clients dans un outil d'IA ; l'IA peut aider à rédiger un modèle de message, personnalisé ensuite dans l'outil d'e-mailing
☐ Elle accepte, à condition d'effacer la conversation et le fichier dans l'assistant d'IA une fois les messages rédigés, pour que les données des clients ne soient pas conservées
☐ Elle accepte : ces clients ont déjà acheté à la verrerie, ce qui l'autorise à leur écrire un message personnalisé, quel que soit l'outil choisi

Justification :

Pour une publicité sur Instagram, Maëlys génère avec une IA une image réaliste d'un vase Estorell posé sur une terrasse face à la mer : cette photo n'a jamais été prise. Que doit-elle faire ?

☐ Publier l'image sans mention, puisqu'elle ne montre pas de personne
☐ Renoncer, les images générées par une IA étant interdites en publicité
☐ Signaler clairement que l'image a été générée par une IA

Justification :

Quelles actions rendent les contenus de la verrerie accessibles ? (plusieurs réponses)

☐ Publier les dates des démonstrations de soufflage sous la forme d'une image de l'affiche, sans les écrire dans le texte
☐ Sous-titrer les vidéos de démonstration
☐ Laisser vide le texte alternatif des photos pour alléger la page et accélérer son affichage
☐ Rédiger pour chaque photo un texte alternatif qui la décrit (« Carafe en verre bullé bleu, soufflée à la main »)

Justification :

Maëlys veut montrer sur TikTok et sur Instagram les 40 secondes pendant lesquelles le souffleur forme un vase, filmées au smartphone. Quel format choisir ?

☐ Une vidéo horizontale en 16/9, sans sous-titres
☐ Une vidéo courte verticale, sous-titrée
☐ Un carrousel de photos des étapes, à faire défiler

Justification :

Le responsable demande d'ajouter cette vidéo sur la fiche produit du vase « Écume ». Le site a été créé avec un CMS et Maëlys ne sait pas coder. Comment procède-t-elle ?

☐ Elle insère elle-même la vidéo depuis le back-office, avec l'éditeur visuel (WYSIWYG) du CMS
☐ Elle insère la vidéo depuis le front-office du CMS, sur la fiche produit telle que la voient les clients
☐ Elle fait recréer la page par un webmaster avec un logiciel de création, puis la fait transférer par FTP

Justification :