

Quel canal de recrutement pour les saisonniers de Bricomat Vitrolles ?

Pour la saison de printemps, Bricomat Vitrolles a recruté quatre vendeurs en CDD en utilisant quatre canaux en parallèle (document 1). Le chef de secteur jardin a trié toutes les candidatures reçues, à raison de 10 minutes par candidature.

M. Ferreira vous demande, en tant qu'assistant(e) manager, de comparer l'efficacité et le coût de chaque canal pour préparer la campagne de l'an prochain.

Document 1 : résultats des quatre canaux (campagne de printemps 2026)

Canal	Coût de diffusion	Candidatures reçues	Présélectionnées	Recrutés
France Travail	0 €	52	9	2
Site d'emploi payant	450 €	38	10	1
Réseau social (publication sponsorisée)	150 €	24	3	0
Cooptation (prime de 250 € par recrutement)	250 €	6	4	1
Total	850 €	120	26	4

Document 2 : temps de tri

Élément	Valeur
Temps de tri par candidature	10 minutes
Taux horaire brut du chef de secteur	16,90 €, charges patronales de 42 %

Document 3 : rappels

Notion	Calcul
Taux de présélection	$\text{candidatures présélectionnées} \div \text{candidatures reçues}$
Coût par candidature présélectionnée	$\text{coût du canal} \div \text{candidatures présélectionnées}$

Annexe 1 (arrondir les montants à deux décimales, les pourcentages à une décimale)

Question	Réponse
Nombre total de candidatures reçues	_____
Taux de présélection global (%)	_____
Coût par candidature reçue du site d'emploi payant (€)	_____
Coût par candidature présélectionnée du site d'emploi payant (€)	_____
Coût par candidature présélectionnée de la cooptation (€)	_____
Taux de présélection de la cooptation (%)	_____
Coût du temps de tri de toutes les candidatures, charges comprises (€)	_____
Coût total du sourcing : canaux et temps de tri (€)	_____

Questions d'analyse

Le canal qui a fourni les candidatures les mieux adaptées au poste est :

- ☐ Le site d'emploi payant, qui a fourni le plus de présélectionnés
- ☐ France Travail, qui a fourni le plus de recrutés
- ☐ La cooptation, avec deux candidatures sur trois présélectionnées et un recrutement pour six candidatures

France Travail n'a rien coûté en diffusion, mais ce canal a un coût caché :

- ☐ Le temps de tri de 52 candidatures, dont 43 non retenues

- ☐ Une prime de précarité plus élevée
- ☐ Une obligation d'embaucher tous les candidats présentés

La publication sponsorisée sur le réseau social (24 candidatures, aucun recrutement) devrait l'an prochain être :

- ☐ Reconduite à l'identique
- ☐ Mieux ciblée (zone, mots-clés, visuel du poste) ou abandonnée au profit de la cooptation
- ☐ Remplacée par un cabinet de recrutement