

Le coût complet du recrutement d'un vendeur chez Décor&Sens

Un vendeur du rayon arts de la table de Décor&Sens a démissionné. Mme Carlier et M. Benali ont recruté son remplaçant en CDI à temps plein : annonce sur un site d'emploi, tri de 38 candidatures, six entretiens, puis trois semaines de poste vacant avant l'arrivée du nouveau vendeur. Un responsable de rayon l'accompagne pendant son premier mois.

En tant qu'assistant(e) manager, vous chiffrez le coût complet de ce recrutement à partir du document 1, afin que la directrice mesure ce que coûte un départ.

Document 1 : éléments du recrutement

Élément	Valeur
Annonce sur un site d'emploi	190 € HT
Rédaction du contrat et formalités par le cabinet comptable	120 € HT
Temps des managers (tri des 38 candidatures 6 h ; 6 entretiens de 45 minutes ; préparation et réponses 2 h)	taux horaire brut moyen 19,50 €, charges patronales de 42 %

Élément	Valeur
Tutorat par un responsable de rayon pendant le premier mois	20 h à 15,80 € brut de l'heure, charges de 42 %
Formation à la caisse par un hôte de caisse	3 h à 12,60 € brut de l'heure, charges de 42 %
Poste vacant	15 jours ouvrés ; marge perdue estimée à 180 € par jour
Nouveau vendeur	taux horaire brut 12,80 € (151,67 h par mois), charges de 42 % ; productivité estimée à 60 % le premier mois

Document 2 : rappels

Notion	Calcul
Coût d'une heure de travail	taux horaire brut $\times$ 1,42
Coût de la moindre productivité	coût mensuel chargé $\times$ part non productive
Coût complet d'un recrutement	coûts directs + temps passé + intégration + marge perdue + moindre productivité

Annexe 1 (arrondir les montants à deux décimales, les pourcentages à une décimale)

Question	Réponse
Coût du temps passé par les managers, charges comprises (€)	_____
Coût de l'intégration : tutorat et formation à la caisse, charges comprises (€)	_____

Marge perdue pendant la vacance du poste (€)	_____
Coût de la moindre productivité du nouveau vendeur pendant son premier mois (€)	_____
Coûts directs du recrutement : annonce et cabinet (€)	_____
Coût complet du recrutement (€)	_____
Coût complet exprimé en mois de salaire brut du vendeur	_____
Part des coûts indirects (temps, intégration, pertes) dans le coût complet (%)	_____

Questions d'analyse

Le poste de coût le plus élevé de ce recrutement est :

- ☐ L'annonce et le cabinet
- ☐ La marge perdue pendant la vacance du poste
- ☐ Le temps passé par les managers

Si le nouveau vendeur quittait l'entreprise pendant sa période d'essai, le magasin devrait :

- ☐ Payer uniquement une nouvelle annonce
- ☐ Recommencer l'ensemble du processus et supporter à nouveau la quasi-totalité du coût complet
- ☐ Attendre une candidature spontanée