

BREVET DE TECHNICIEN SUPÉRIEUR
MANAGEMENT COMMERCIAL OPÉRATIONNEL
U7 – GESTION OPÉRATIONNELLE

SUJET D'ENTRAÎNEMENT N° 1

Durée : 3 heures

Coefficient : 3

Matériel autorisé :

L'usage de la calculatrice avec mode examen actif est autorisé.

L'usage de la calculatrice sans mémoire, « type collègue », est autorisé.

Tout autre matériel et document de référence sont interdits.

Dès que le sujet vous est remis, assurez-vous qu'il est complet.

Le sujet comporte deux parties :

- le cas VERT JARDIN ;
- un questionnaire à choix multiple (QCM).

Sujet d'entraînement rédigé au format de l'épreuve E7 par espacecommercial.fr. Entreprise, personnes et données fictives.

Partie 1 – Le cas VERT JARDIN



Nathalie ROUVIER, ingénieure horticole, a repris en 2009 une jardinerie familiale située route de Marseille, à Avignon (Vaucluse). Devenue la SARL **VERT JARDIN**, l'unité commerciale s'étend aujourd'hui sur 1 800 m² de surface de vente, dont une serre chaude, et emploie 14 salariés : vendeurs-conseils, animaliers, caissiers et une responsable administrative.

L'offre est organisée en quatre univers : les végétaux (pépinière, fleurs, potager, plantes d'intérieur), l'animalerie (alimentation, accessoires, petits animaux), la décoration et le mobilier de jardin, enfin l'outillage et l'équipement. La clientèle est composée de particuliers de l'agglomération avignonnaise, jardiniers confirmés ou débutants, et de propriétaires d'animaux de compagnie, attachés au conseil des vendeurs et aux animations du magasin.

L'arrivée de deux enseignes nationales en périphérie d'Avignon et la concurrence des sites internet sur la décoration conduisent Nathalie ROUVIER à suivre de plus près les performances de ses univers, la rentabilité de ses animations commerciales et ses approvisionnements, tout en préservant sa trésorerie.

Vous venez d'être recruté(e) pour seconder Nathalie ROUVIER dans la gestion de l'unité commerciale.

Vous êtes amené(e) à traiter les dossiers suivants :

- **Dossier 1** : Analyse des performances de VERT JARDIN
- **Dossier 2** : Opération commerciale « Fête des plantes »
- **Dossier 3** : Approvisionnement du rayon animalerie

NB : Bien qu'inspirées de situations réelles, pour des raisons de confidentialité et de simplification, les données chiffrées et les mises en situation sont fictives.

Dossier 1 : Analyse des performances de VERT JARDIN (Annexes 1 à 3)

Nathalie ROUVIER suivait jusqu'à présent l'activité de ses univers à partir des seuls chiffres d'affaires. Elle vous remet les données commerciales des deux dernières années ainsi qu'un article récent sur le marché de la jardinerie.

1.1 Concevez un tableau de bord des performances des univers de VERT JARDIN pour 2025, en mobilisant les indicateurs pertinents.

1.2 Rendez compte à Nathalie ROUVIER des performances du magasin en les situant par rapport au marché.

Nathalie ROUVIER s'est fixé des objectifs de chiffre d'affaires ambitieux pour 2026. Elle souhaite faire un premier point à la fin du premier trimestre.

1.3 Appréciez le niveau d'avancement des objectifs 2026 au 31 mars 2026.

Dossier 2 : Opération commerciale « Fête des plantes » (Annexes 4 et 5)

Chaque printemps, VERT JARDIN organise une Fête des plantes sur un week-end. Nathalie ROUVIER vous transmet une note présentant les modalités de l'opération prévue les 25 et 26 avril 2026 et les éléments de coût.

2.1 Déterminez le résultat prévisionnel de l'opération « Fête des plantes ».

2.2 Déterminez le niveau de ventes à partir duquel l'opération devient rentable.

Le rosier « Pierre de Ronsard » est le produit phare de l'opération. Nathalie ROUVIER souhaite lui fixer un prix promotionnel spécifique pour atteindre un objectif de volume.

2.3 Fixez le prix de vente promotionnel du rosier permettant d'atteindre l'objectif de Nathalie ROUVIER et vérifiez qu'il respecte la réglementation.

2.4 Concluez sur la pertinence de l'opération et de la politique de prix envisagée pour le rosier.

Dossier 3 : Approvisionnement du rayon animalerie (Annexes 6 à 9)

Les croquettes pour chien « Canivital », première référence de l'animalerie en volume, font l'objet d'une mise en concurrence pour le deuxième trimestre 2026. Nathalie ROUVIER vous remet le devis de Nutricroc, les conditions relevées auprès de deux autres fournisseurs et ses critères de sélection.

3.1 Sélectionnez le fournisseur des croquettes « Canivital » en justifiant votre choix.

Le fournisseur retenu livre le premier jour de chaque mois. Nathalie ROUVIER vous confie la préparation des commandes du trimestre.

3.2 Établissez le programme d'approvisionnement d'avril à juin 2026 et précisez les dates de commande.

Liste des annexes

N°	Titre
1	Données commerciales de VERT JARDIN par univers (2024-2025)
2	Extrait d'un article de presse sur le marché de la jardinerie
3	Objectifs 2026, ventes réalisées au 31 mars 2026 et saisonnalité de l'activité
4	Note de Nathalie ROUVIER et coût de l'opération « Fête des plantes »
5	Informations relatives au rosier « Pierre de Ronsard »
6	Devis reçu du fournisseur Nutricroc
7	Conditions proposées par les fournisseurs Pet Distrib et Animal Pro
8	Critères de sélection des fournisseurs décidés par Nathalie ROUVIER
9	Conditions d'approvisionnement et prévisions de ventes des croquettes « Canivital »

Annexe 1 : Données commerciales de VERT JARDIN par univers (2024-2025)

Univers	CA HT 2024	CA HT 2025	Objectif CA HT 2025	Marge commerciale 2024	Marge commerciale 2025
Végétaux	1 020 000 €	1 071 000 €	1 060 000 €	454 000 €	482 000 €
Animalerie	640 000 €	691 200 €	670 000 €	204 800 €	228 000 €
Décoration et mobilier de jardin	410 000 €	389 500 €	430 000 €	147 600 €	136 300 €
Outillage et équipement	250 000 €	257 500 €	260 000 €	75 000 €	77 250 €
Total magasin	2 320 000 €	2 409 200 €	2 420 000 €	881 400 €	923 550 €

	2024	2025
Nombre de tickets de caisse	60 500	64 250
Surface de vente (m²)	1 800	1 800
Effectif (équivalents temps plein)	14	14

Taux de TVA applicable sur l'ensemble des univers : 20 %.

Source : données internes

Annexe 2 : Extrait d'un article de presse sur le marché de la jardinerie

Jardineries : un marché qui résiste, porté par l'animalerie

Selon le baromètre annuel de la Fédération des jardineries et animaleries (FJA), le marché français de la jardinerie a progressé de 2,5 % en valeur en 2025, pour un chiffre d'affaires estimé à 6,4 milliards d'euros. La fréquentation des magasins n'a augmenté que de 1 % : la croissance vient d'abord de la hausse des prix. Le panier moyen des jardineries spécialisées s'établit à 41 € HT.

Les univers n'évoluent pas au même rythme. L'animalerie reste la locomotive du secteur avec + 7 % : « Les Français dépensent de plus en plus pour leurs animaux, en alimentation premium comme en accessoires », explique la présidente de la FJA. Les végétaux progressent de 4 %, soutenus par l'engouement pour le potager et les plantes d'intérieur. À l'inverse, la décoration et le mobilier de jardin reculent de 4 %, pénalisés par la concurrence des sites internet et des grandes surfaces de bricolage, qui multiplient les promotions au printemps. L'outillage est stable (+ 1 %).

Dans le Vaucluse, les jardineries indépendantes font face à l'arrivée de deux enseignes nationales dans la périphérie d'Avignon. « Nos clients attendent du conseil, des animations et des produits locaux ; c'est là que nous faisons la différence », témoigne un gérant.

Source : d'après Le Journal du Commerce Spécialisé, février 2026

Annexe 3 : Objectifs 2026, ventes réalisées au 31 mars 2026 et saisonnalité de l'activité

Nathalie ROUVIER a fixé les objectifs de chiffre d'affaires 2026 par univers. Elle vous communique les ventes réalisées au cours du premier trimestre 2026.

Univers	Objectif CA HT 2026	CA HT réalisé au 31/03/2026
Végétaux	1 115 000 €	215 000 €
Animalerie	740 000 €	152 000 €
Décoration et mobilier de jardin	400 000 €	72 000 €
Outils et équipement	265 000 €	55 000 €
Total magasin	2 520 000 €	494 000 €

L'activité d'une jardinerie est fortement saisonnière. L'analyse des ventes des trois dernières années a permis de déterminer les coefficients saisonniers trimestriels suivants, valables pour l'ensemble du magasin :

1er trimestre	2e trimestre	3e trimestre	4e trimestre
0,80	1,50	0,80	0,90

Source : données internes

Annexe 4 : Note de Nathalie ROUVIER et coût de l'opération « Fête des plantes »

Note de Nathalie ROUVIER à votre attention

Objet : Fête des plantes des samedi 25 et dimanche 26 avril 2026

Comme chaque printemps, nous organisons notre Fête des plantes sur deux jours. Pendant l'opération, une **remise de 15 %** sera accordée en caisse sur l'ensemble de l'univers végétaux (prix catalogue). Sur ces deux journées, j'attends 1 600 visiteurs, dont 1 200 clients acheteurs de végétaux, avec un panier moyen de 42 € TTC aux prix catalogue (avant remise). Le taux de marque habituel de l'univers végétaux est de 45 %.

L'an dernier, l'opération avait généré 38 500 € TTC de chiffre d'affaires sur les végétaux.

Merci de me présenter le résultat prévisionnel de l'opération et le niveau d'activité à partir duquel elle est rentable.

Éléments de coût de l'opération :

- Renfort de 3 vendeurs saisonniers pendant les 2 jours, 8 heures par jour, rémunérés au SMIC horaire brut de 12,02 € ; charges patronales : 42 % du salaire brut.
- Location d'un chapiteau et de tables d'exposition : 450 € HT pour le week-end.
- Communication : impression et distribution de flyers 380 € HT, encart dans la presse locale 620 € HT ; la communication sur les réseaux sociaux est réalisée en interne et considérée comme négligeable.
- Atelier « rempotage » animé par un pépiniériste partenaire : 600 € HT, dont la moitié est prise en charge par le partenaire.
- Collation offerte à chaque visiteur : 1,50 € HT par visiteur.
- Frais divers (signalétique, petit matériel) : 150 € HT.
- Le personnel permanent du magasin est présent sur ses horaires habituels : son coût n'est pas à retenir.

Annexe 5 : Informations relatives au rosier « Pierre de Ronsard »

Le rosier grimpant « Pierre de Ronsard » en pot de 3 litres est le produit phare de la Fête des plantes. Nathalie ROUVIER souhaite lui appliquer un prix promotionnel spécifique, en remplacement de la remise générale.

- Prix de vente actuel : 24,90 € TTC (TVA 20 %).
- Prix d'achat net HT auprès du pépiniériste : 11,50 € (frais de livraison inclus).
- Ventes habituelles sur un week-end d'avril : 150 rosiers.
- Objectif de Nathalie ROUVIER : augmenter les ventes en volume de 40 % pendant le week-end.
- Les promotions antérieures sur les rosiers ont permis de constater un coefficient d'élasticité de la demande par rapport au prix de - 2.
- Stock disponible au 24 avril : 260 rosiers.

Annexe 6 : Devis reçu du fournisseur Nutricroc

NUTRICROC SAS

Alimentation et accessoires pour animaux de compagnie
ZI des Paluds – 13400 Aubagne
Tél. 04 XX XX XX XX – commandes@nutricroc.example

DEVIS N° D-2026-0387

Date : 12/03/2026
Code client : VJ-084
Devis valable 2 mois

VERT JARDIN SARL
Route de Marseille
84000 Avignon

Désignation	Conditionnement	Quantité	Prix unitaire HT	Total HT
Croquettes chien adulte « Canivital » saumon	Sac de 12 kg	300	32 €	9 600 €
Remise 5 %				480 €
Net commercial				9 120 €
Frais de port				150 €
Total HT				9 270 €
TVA 20 %				1 854 €
Total TTC				11 124 €

Conditions de vente :

- Remise de 5 % pour toute commande d'au moins 200 sacs.
- Franco de port à partir de 10 000 € HT de net commercial ; en deçà, participation forfaitaire de 150 € HT par livraison.
- Règlement à 30 jours fin de mois ; escompte de 2 % pour paiement comptant à la commande.
- Livraison sous 7 jours à réception de la commande, par palettes complètes de 24 sacs.
- Coefficient multiplicateur conseillé pour la fixation du prix public : 1,80.

Annexe 7 : Conditions proposées par les fournisseurs Pet Distrib et Animal Pro

Nathalie ROUVIER a relevé, pour la même commande de 300 sacs de 12 kg de croquettes « Canivital », les conditions proposées par deux autres grossistes.

Conditions	Pet Distrib	Animal Pro
Prix unitaire HT du sac de 12 kg	33,50 €	31 €
Conditions de remise	Remise de 8 % à partir de 250 sacs commandés	Aucune remise
Frais de port	Franco de port	280 € HT par livraison
Délai de paiement	45 jours à réception de la facture	Comptant à la commande, escompte de 3 %
Délai de livraison	10 jours	3 jours
Coefficient multiplicateur conseillé	1,75	1,85
Conditionnement	Palettes de 24 sacs	Palettes de 24 sacs

Source : relevé interne, mars 2026

Annexe 8 : Critères de sélection des fournisseurs décidés par Nathalie ROUVIER

Compte tenu des tensions de trésorerie observées au printemps (saison forte sur les achats de végétaux), Nathalie ROUVIER souhaite sélectionner un fournisseur unique pour les croquettes « Canivital » à partir des critères suivants, notés de 0 à 5.

Critère	Règle de notation	Pondération
Coût d'achat total HT de la commande (net commercial et frais de port, hors escompte)	Le moins cher : 5 points, puis la note diminue d'un point par tranche de 100 € d'écart entamée	4
Délai de paiement	Comptant : 1 point ; 30 jours : 3 points ; 45 jours : 4 points. Si un escompte est accordé pour paiement comptant, la note est majorée d'un point	3
Délai de livraison	3 jours au plus : 5 points ; de 4 à 7 jours : 4 points ; plus de 7 jours : 2 points	2
Coefficient multiplicateur conseillé	Au moins 1,80 : 5 points ; sinon 3 points	1

Annexe 9 : Conditions d'approvisionnement et prévisions de ventes des croquettes « Canivital »

Les croquettes « Canivital » sont livrées le premier jour du mois, par palettes complètes de 24 sacs. Le délai de livraison du fournisseur retenu est de 7 jours à réception de la commande.

Le stock au 31 mars 2026 est de 60 sacs. Nathalie ROUVIER exige un stock de sécurité en fin de mois égal à 20 % des ventes prévues du mois (arrondi à l'entier le plus proche). Les quantités livrées doivent couvrir les ventes du mois et reconstituer le stock de sécurité.

Ventes prévisionnelles (en sacs) :

Avril	Mai	Juin	Juillet
260	300	280	240

Prix de vente public actuel du sac de 12 kg : 57,90 € TTC.

Source : données internes

Partie 2 – Questionnaire à choix multiple (QCM)

À l'aide de vos connaissances et des informations fournies, indiquez sur votre copie la bonne réponse en présentant votre raisonnement.

Nathalie ROUVIER commande 40 sacs de litière végétale à son fournisseur. Sur le catalogue, cette référence est vendue au prix unitaire de 9,50 € HT. Elle obtient une remise de 10 % et un escompte de 2 % pour paiement comptant. La TVA applicable est de 20 %.

1. Le montant net à payer TTC de la facture s'élève à :

- a. 410,40 € b. 456 € c. 402,19 € d. Autre. À préciser.

À la livraison, 6 sacs de litière sont déchirés. Nathalie ROUVIER les retourne et demande un avoir au fournisseur.

2. Le montant net de l'avoir TTC s'élève à :

- a. 68,40 € b. 61,56 € c. 50,27 € d. Autre. À préciser.

Pour faire face aux achats de végétaux du printemps, Nathalie ROUVIER remet à l'escompte, le 15 avril 2026, une lettre de change de 7 200 € reçue d'une collectivité cliente et dont l'échéance est dans 45 jours. La banque applique un taux d'escompte annuel de 5,4 % (année de 360 jours) et une commission forfaitaire de 18 € HT soumise à la TVA de 20 %.

3. La valeur nette portée au crédit du compte de VERT JARDIN s'élève à :

- a. 7 129,80 € b. 7 133,40 € c. 7 151,40 € d. Autre. À préciser.