

Sujet d'entraînement E7 n° 5 - GreenParc Jardinerie

BTS MCO - Épreuve E7 : Gestion opérationnelle — Sujet d'entraînement — durée : 3 heures — barème : 20 points.

L'usage de la calculatrice est autorisé. Tout résultat est arrondi à deux décimales (coefficients : quatre décimales), sauf indication contraire.

Composition du sujet

- Dossier 1 - Le tableau de bord d'avril 2026 — 7 points
- Dossier 2 - Le projet « Serre urbaine » — 7 points
- Dossier 3 - La rentabilité des rayons et le reporting de mai 2026 — 6 points

Présentation de l'entreprise

GreenParc Jardinerie est une jardinerie indépendante installée dans la zone commerciale de Saint-Maximin-la-Sainte-Baume (Var), au bord de l'autoroute qui relie Aix-en-Provence à Toulon. Créée en 2004 par la famille Carbonel, la société anonyme par actions simplifiée exploite 3 000 m² de surface de vente : une serre chaude et une pépinière extérieure (rayon Végétaux), un rayon Jardinage (outillage, terreaux, engrais, arrosage), une Animalerie (petits animaux, aquariophilie, alimentation et accessoires) et un rayon Décoration et mobilier de jardin. Un parking de 220 places et une entrée unique, équipée d'un compteur de fréquentation, desservent le magasin.

L'équipe compte 24 salariés : la directrice, Mme Hélène Carbonel, une responsable administrative, deux responsables de rayon, seize vendeurs conseil et quatre hôtes et hôtesse de caisse. Le chiffre d'affaires hors taxes de l'exercice 2025 s'élève à 6 300 000 €, en progression de 4 % sur un an, dans un marché du jardin porté par l'engouement pour le potager et les plantes d'intérieur, mais très sensible à la météo et concurrencé par les grandes surfaces de bricolage et la vente en ligne.

Assistant(e) de la directrice, vous êtes chargé(e) de trois missions indépendantes :

- **dossier 1** : exploiter le tableau de bord du mois d'avril 2026, premier mois de la haute saison, et en tirer les actions correctives ;

- **dossier 2** : étudier la rentabilité du projet « Serre urbaine », nouvel espace de vente de plantes d'intérieur et de poterie ;

- **dossier 3** : mesurer la rentabilité des rayons de l'exercice 2025 et préparer le reporting de mai 2026 destiné au réseau d'enseigne auquel le magasin adhère.

Tous les résultats seront arrondis à deux chiffres après la virgule (coefficients : quatre chiffres après la virgule).

Taux de TVA : 20 %. Taux de l'impôt sur les sociétés : 25 %.

Annexes communes

Annexe 1 : fiche d'identité de GreenParc Jardinerie

Élément	Valeur
Forme juridique	SAS familiale, capital détenu par la famille Carbonel
Implantation	Zone commerciale de Saint-Maximin-la-Sainte-Baume (Var)
Surface de vente	3 000 m ² , dont 1 500 m ² de serre et de pépinière

Élément	Valeur
Effectif	24 salariés
Chiffre d'affaires HT 2025	6 300 000 €
Jours d'ouverture	7 jours sur 7 de mars à juin, 6 jours sur 7 le reste de l'année
Réseau	Adhérent à un réseau national d'enseigne de jardinerie indépendantes (reporting mensuel)

Dossier 1 - Le tableau de bord d'avril 2026 (7 points)

Avril ouvre la haute saison de la jardinerie : plantations de printemps, mobilier de jardin, animalerie. Mme Carbonel a fixé des objectifs mensuels à l'équipe et vous remet les relevés du logiciel de caisse et du compteur de fréquentation (annexe 2), ainsi que les relevés du rayon Décoration et mobilier de jardin (annexe 3).

Travail à faire

1.1 Complétez le tableau de bord d'avril 2026 : taux d'attraction, taux de transformation, panier moyen, indice de vente, prix moyen par article et chiffre d'affaires au m² réalisés.

1.2 Calculez l'écart de chiffre d'affaires par rapport à l'objectif, le taux de réalisation, l'évolution par rapport à avril 2025, l'écart de taux de transformation (en points) et l'écart de panier moyen.

1.3 Identifiez le maillon de l'entonnoir des ventes qui explique l'écart de chiffre d'affaires et chiffrez le chiffre d'affaires qui aurait été réalisé si ce maillon avait atteint son objectif.

1.4 Proposez l'action corrective prioritaire.

1.5 Calculez l'indice de passage, l'indice d'achat et l'indice d'attractivité du rayon Décoration et mobilier de jardin.

Annexe 2 : relevés du mois d'avril 2026 (logiciel de caisse et compteur de fréquentation)

Indicateur	Objectif avril 2026	Réalisé avril 2026	Réalisé avril 2025
Personnes passées devant l'entrée (compteur extérieur)	90 000	96 000	88 000
Entrées dans le magasin	28 800	28 800	27 500
Nombre de tickets de caisse	14 400	12 960	12 650

Indicateur	Objectif avril 2026	Réalisé avril 2026	Réalisé avril 2025
Articles vendus	43 200	38 880	36 500
Chiffre d'affaires HT	662 400 €	622 080 €	592 000 €
Taux d'attraction	32 %	à calculer	31,25 %
Taux de transformation	50 %	à calculer	46 %
Panier moyen HT	46 €	à calculer	46,80 €
Surface de vente	3 000 m²	3 000 m²	3 000 m²

Les personnes passées devant l'entrée sont comptées par le capteur installé sur l'allée principale de la zone commerciale, les entrées par le portique du magasin.

Annexe 3 : relevés du rayon Décoration et mobilier de jardin, avril 2026

Élément	Valeur
Clients passés dans le rayon (capteur de passage)	11 520
Clients ayant acheté au moins un article du rayon	2 304
Clients entrés dans le magasin	28 800

Indice de passage = clients passés dans le rayon ÷ clients entrés × 100 ; indice d'achat = clients ayant acheté dans le rayon ÷ clients entrés × 100 ; indice d'attractivité = indice d'achat ÷ indice de passage.

Dossier 2 - Le projet « Serre urbaine » (7 points)

Les plantes d'intérieur et la poterie décorative sont les familles qui progressent le plus vite. Mme Carbonel envisage d'aménager, à l'entrée du magasin, un espace « Serre urbaine » de 250 m² : serre vitrée, mobilier de présentation, éclairage horticole et caisse dédiée (annexe 4). La responsable administrative a établi les prévisions d'exploitation du projet (annexe 5) et vous fournit les coefficients d'actualisation (annexe 6).

Travail à faire

2.1 Calculez, pour la première année, le résultat avant impôt, l'impôt sur les sociétés, le résultat net et la capacité d'autofinancement dégagée par le projet, puis la capacité d'autofinancement des années 2 à 5.

2.2 Actualisez les flux nets de trésorerie au taux de 8 % et calculez la valeur actuelle nette (VAN) et l'indice de profitabilité du projet.

2.3 Déterminez le délai de récupération du capital investi (flux non actualisés).

2.4 Le tableur de la responsable administrative donne la VAN du projet aux taux de 17 % et de 18 % : qu'en concluez-vous sur le taux interne de rentabilité ? Concluez sur l'intérêt du projet.

Annexe 4 : caractéristiques du projet « Serre urbaine »

Élément	Valeur
Investissement HT (serre, mobilier, éclairage, caisse), payé au début de l'année 1	220 000 €
Durée d'utilisation et d'étude du projet	5 ans
Amortissement	linéaire sur 5 ans, soit 44 000 € par an

Élément	Valeur
Valeur résiduelle au bout de 5 ans	nulle
Besoin en fonds de roulement	négligé (stock financé par le crédit fournisseur)
Taux d'actualisation exigé par la direction	8 %
Taux de l'impôt sur les sociétés	25 %
Financement	autofinancement : aucun emprunt

Annexe 5 : prévisions d'exploitation du projet (en € HT)

Élément	Année 1	Année 2	Année 3	Année 4	Année 5
Chiffre d'affaires supplémentaire	180 000	200 000	220 000	230 000	230 000
Charges décaissées (achats, salaires, énergie, entretien)	118 000	126 000	134 000	138 000	140 000
Dotation aux amortissements	44 000	44 000	44 000	44 000	44 000

Les flux nets de trésorerie des années 1 à 5 sont assimilés aux capacités d'autofinancement dégagées par le projet.

Annexe 6 : coefficients d'actualisation (1 + t)ⁿ puissance - n, arrondis à quatre décimales

Année n	1	2	3	4	5
Taux de 8 %	0,9259	0,8573	0,7938	0,7350	0,6806

Dossier 3 - La rentabilité des rayons et le reporting de mai 2026 (6 points)

Le réseau d'enseigne auquel adhère GreenParc demande à chaque magasin un reporting mensuel normalisé et, chaque année, une analyse de la rentabilité des rayons qui sert à répartir les surfaces. La responsable administrative vous remet les résultats de l'exercice 2025 par rayon (annexe 7) et l'extrait du reporting de mai 2026 à compléter (annexe 8).

Travail à faire

3.1 Calculez, pour chaque rayon, la marge commerciale, le taux de marge commerciale (en % du chiffre d'affaires) et la marge commerciale au m², puis le taux de marge commerciale du magasin.

3.2 Mme Carbonel dispose de 100 m² libérés par la réduction de la réserve : indiquez le rayon à agrandir en priorité et justifiez votre choix.

3.3 Complétez l'extrait du reporting de mai 2026 : écart de chiffre d'affaires en valeur et en pourcentage, taux de réalisation, évolution par rapport à mai 2025, panier moyen réalisé.

3.4 Rédigez le commentaire du reporting (constat chiffré, cause, action) et rappelez à Mme Carbonel ce qui distingue le reporting transmis au réseau du tableau de bord du magasin.

Annexe 7 : résultats de l'exercice 2025 par rayon (en € HT)

Rayon	Chiffre d'affaires HT	Coût d'achat des marchandises vendues	Surface de vente (m ²)
Végétaux	2 520 000	1 436 400	1 500
Jardinage	1 512 000	1 028 160	700
Animalerie	1 260 000	831 600	400
Décoration et mobilier de jardin	1 008 000	584 640	400
Total magasin	6 300 000	3 880 800	3 000

Annexe 8 : extrait du reporting de mai 2026 transmis au réseau

Indicateur	Objectif mai 2026	Réalisé mai 2026	Réalisé mai 2025
Chiffre d'affaires HT	700 000 €	672 000 €	640 000 €
Nombre de tickets	14 000	14 400	13 800
Panier moyen HT	50 €	à calculer	46,38 €

Note de Mme Carbonel : « Mai a été très pluvieux (18 jours de pluie contre 7 l'an dernier) : les clients sont venus, mais ils ont reporté les achats de mobilier de jardin et de plantes d'extérieur. Nous lançons l'opération « Terrasse » du 6 au 20 juin, avec une offre groupée salon de jardin + plantes fleuries. »