

BREVET DE TECHNICIEN SUPÉRIEUR
MANAGEMENT COMMERCIAL OPÉRATIONNEL
U7 – GESTION OPÉRATIONNELLE

SUJET D'ENTRAÎNEMENT N° 3

Durée : 3 heures

Coefficient : 3

Matériel autorisé :

L'usage de la calculatrice avec mode examen actif est autorisé.

L'usage de la calculatrice sans mémoire, « type collègue », est autorisé.

Tout autre matériel et document de référence sont interdits.

Dès que le sujet vous est remis, assurez-vous qu'il est complet.

Le sujet comporte un cas, La Cave de Mireille, composé de 3 dossiers indépendants, et ne propose pas de QCM. Tout résultat est arrondi à deux décimales (coefficients : quatre décimales), sauf indication contraire.

Sujet d'entraînement auto-corrigé rédigé par espacecommercial.fr. Entreprise, personnes et données fictives. Les résultats clés de chaque question peuvent être vérifiés en ligne.

Le cas La Cave de Mireille

La Cave de Mireille est une SARL créée en 2009 par Mireille Agostini, caviste à Hyères (Var). L'entreprise exploite deux magasins : la cave historique du centre-ville de Hyères (120 m²) et, depuis 2019, une boutique à La Londe-les-Maures (90 m²), au cœur des domaines viticoles de la côte varoise. Elle propose près de 600 références : vins de Provence et du Rhône, champagnes, spiritueux, bières artisanales, épicerie fine et coffrets cadeaux. Elle organise aussi des ateliers de dégustation et assure la livraison des restaurateurs et des comités d'entreprise de la région.

L'équipe compte six salariés : la gérante, une responsable adjointe chargée des achats, deux cavistes-vendeurs par magasin et un préparateur-livreur. Le chiffre d'affaires de l'exercice 2025 s'est élevé à 1 222 000 € HT, en progression de 6,26 % par rapport à 2024, dans un contexte de concurrence accrue des grandes surfaces et des sites de vente en ligne sur les vins de Provence.

Assistant(e) manager de l'unité commerciale, vous êtes chargé(e) par Mireille Agostini de trois missions indépendantes :

- **dossier 1** : fixer le prix de vente des nouvelles références du domaine « Les Restanques » et du coffret « Découverte Provence » ;
- **dossier 2** : analyser le compte de résultat de l'exercice 2025 à l'aide des soldes intermédiaires de gestion ;
- **dossier 3** : comparer les solutions de financement de la cave climatisée et de l'espace de dégustation du magasin de Hyères.

Tous les résultats seront arrondis à deux décimales (quatre décimales pour les coefficients). Le taux de TVA applicable est de 20 %.

Vous êtes amené(e) à traiter les dossiers suivant(s) :

- **Dossier 1** : La fixation des prix de vente
- **Dossier 2** : L'analyse du compte de résultat de l'exercice 2025
- **Dossier 3** : Le financement de la cave climatisée et de l'espace de dégustation

NB : Bien qu'inspirées de situations réelles, pour des raisons de confidentialité et de simplification, les données chiffrées et les mises en situation sont fictives.

Dossier 1 – La fixation des prix de vente (Annexes 2 à 4)

Mireille Agostini vient de référencer un rosé et un rouge du domaine « Les Restanques » (AOP Côtes de Provence) ; elle vous communique les conditions d'achat négociées et un relevé de prix réalisé chez les concurrents (annexes 2 et 3). Elle souhaite par ailleurs lancer un coffret « Découverte Provence » pour les fêtes de fin d'année et a fait réaliser une enquête de prix psychologique (annexe 4).

- 1.1 Déterminez le prix de vente du rosé « Les Restanques » en appliquant le taux de marque habituel de l'entreprise.
- 1.2 Déterminez le prix de vente du rouge « Les Restanques » à partir du taux de marge souhaité par Mireille Agostini.
- 1.3 Qualifiez la stratégie de prix adoptée sur le rosé par rapport aux concurrents et justifiez-la.
- 1.4 Déterminez le prix psychologique du coffret « Découverte Provence ».
- 1.5 Vérifiez que ce prix est compatible avec les objectifs de marge de l'entreprise et concluez.

Dossier 2 – L'analyse du compte de résultat de l'exercice 2025 (Annexes 5 à 6)

L'expert-comptable vient de remettre le compte de résultat de l'exercice 2025 (annexe 5). Mireille Agostini constate que « le chiffre d'affaires augmente mais que le résultat ne suit pas » et vous demande d'analyser les performances de l'entreprise au regard de l'exercice précédent et de la profession (annexe 6).

- 2.1 Calculez le coût d'achat des marchandises vendues de l'exercice 2025.
- 2.2 Présentez le tableau des soldes intermédiaires de gestion de l'exercice 2025.
- 2.3 Analysez les principaux soldes en les rapportant au chiffre d'affaires et en les comparant aux repères de la profession.
- 2.4 Calculez la capacité d'autofinancement de l'exercice 2025.
- 2.5 Rendez compte à Mireille Agostini, en quelques lignes, des raisons pour lesquelles « le résultat ne suit pas ».

Dossier 3 – Le financement de la cave climatisée et de l'espace de dégustation (Annexes 7 à 8)

Mireille Agostini souhaite aménager, dans le magasin de Hyères, une cave climatisée pour les grands crus et un espace de dégustation, pour un investissement de 60 000 € HT. Elle hésite entre un emprunt bancaire, un crédit-bail et l'autofinancement (annexes 7 et 8).

- 3.1 Présentez le début du tableau d'amortissement de l'emprunt remboursé par amortissement constant et déterminez le coût total de cet emprunt.
- 3.2 Déterminez le coût total de l'emprunt dans l'hypothèse des annuités constantes proposée en variante par la banque.
- 3.3 Déterminez le coût total du crédit-bail et appréciez cette solution par rapport à l'emprunt.
- 3.4 Vérifiez si l'entreprise peut autofinancer tout ou partie de l'investissement compte tenu de sa situation financière.
- 3.5 Conseillez Mireille Agostini sur la solution de financement à privilégier.

Liste des annexes

N°	Titre
1	fiche d'identité de La Cave de Mireille
2	conditions d'achat des vins du domaine « Les Restanques »
3	relevé de prix du rosé « Les Restanques » chez les concurrents (prix TTC la bouteille)
4	enquête de prix psychologique sur le coffret « Découverte Provence » (500 personnes interrogées, prix TTC)
5	compte de résultat de l'exercice 2025 (montants en euros hors taxes)
6	repères de gestion (en pourcentage du chiffre d'affaires hors taxes)
7	le projet et les offres de financement
8	situation financière au 31 décembre 2025

Annexe 1 : fiche d'identité de La Cave de Mireille

Élément	Information
Forme juridique	SARL au capital de 40 000 €, gérante : Mireille Agostini
Magasins	Hyères centre-ville (120 m²) et La Londe-les-Maures (90 m²)
Effectif	6 salariés (gérante comprise)
Chiffre d'affaires HT 2025	1 222 000 € (dont 42 000 € d'ateliers de dégustation et de livraisons)
Chiffre d'affaires HT 2024	1 150 000 €
Références	environ 600 (vins, champagnes, spiritueux, bières, épicerie fine, coffrets)
Clientèle	particuliers (75 % du chiffre d'affaires), restaurateurs et comités d'entreprise (25 %)

Annexe 2 : conditions d'achat des vins du domaine « Les Restanques »

Référence	Prix catalogue HT (la bouteille)	Remise négociée	Objectif de marge
Rosé AOP Côtes de Provence 75 cl	7,50 €	8 %	taux de marque de 40 % (taux habituel de l'entreprise)
Rouge AOP Côtes de Provence 75 cl	9,80 €	10 %	taux de marge de 60 % (demande de Mireille Agostini)

Frais de transport facturés par le domaine : 0,30 € HT par bouteille, quelle que soit la référence. TVA : 20 %.

Annexe 3 : relevé de prix du rosé « Les Restanques » chez les concurrents (prix TTC la bouteille)

Point de vente	Prix de vente TTC	Observation
Hypermarché de la zone commerciale de Hyères	12,90 €	rayon vins, sans conseil ; opération « foire aux vins » en septembre
Caviste indépendant de Toulon	14,40 €	conseil personnalisé, dégustation le samedi

Mireille Agostini : « Nos clients viennent pour le conseil, la sélection et les dégustations. Je ne veux pas m'aligner sur l'hypermarché. »

Annexe 4 : enquête de prix psychologique sur le coffret « Découverte Provence » (500 personnes interrogées, prix TTC)

Prix proposé	Question 1 : « Au-dessus de quel prix n'achèteriez-vous pas ce coffret, le trouvant trop cher ? » (nombre de réponses)	Question 2 : « En dessous de quel prix n'achèteriez-vous pas ce coffret, le trouvant de mauvaise qualité ? » (nombre de réponses)
25 €	0	110
30 €	15	140
35 €	40	125
40 €	75	75
45 €	120	35
50 €	150	15
55 €	100	0
Total	500	500

Le coffret (trois bouteilles, un tire-bouchon et un livret de dégustation) revient à 20,50 € HT, frais de conditionnement compris.

Annexe 5 : compte de résultat de l'exercice 2025 (montants en euros hors taxes)

Charges	Montant	Produits	Montant
Achats de marchandises	702 000	Ventes de marchandises	1 180 000
Variation de stock de marchandises	-12 000	Production vendue (ateliers de dégustation, livraisons)	42 000
Autres achats et charges externes (loyers, énergie, publicité, assurances)	148 000		
Impôts et taxes	14 500		
Salaires et traitements	196 000		
Charges sociales	82 000		
Dotations aux amortissements	28 500		
Autres charges d'exploitation	1 500		
Charges financières (intérêts des emprunts)	6 200	Produits financiers	800
Impôt sur les bénéfices	14 025		
Total des charges	1 180 725	Total des produits	1 222 800
Résultat de l'exercice (bénéfice)	42 075		

La variation de stock de marchandises est négative : le stock final est supérieur au stock initial de 12 000 €. Aucune charge ni aucun produit exceptionnel. Chiffre d'affaires HT = ventes de marchandises + production vendue.

Annexe 6 : repères de gestion (en pourcentage du chiffre d'affaires hors taxes)

Indicateur	La Cave de Mireille, exercice 2024	Moyenne des cavistes indépendants (profession)
Marge commerciale	41,2 %	36 %
Valeur ajoutée	31,8 %	non disponible
Excédent brut d'exploitation	8,3 %	6,5 %
Charges de personnel	22 %	20,5 %
Résultat net	4,1 %	2,8 %

Chiffre d'affaires HT 2024 : 1 150 000 €. En 2025, l'entreprise a recruté un préparateur-livreur à temps plein et accordé des remises aux restaurateurs pour les fidéliser.

Annexe 7 : le projet et les offres de financement

Solution	Conditions
Investissement	Cave climatisée et espace de dégustation : 60 000 € HT, amortissable sur 10 ans
Emprunt bancaire	60 000 € sur 4 ans au taux de 3,6 % l'an, remboursement par amortissement constant, annuités payées en fin d'année. Variante proposée par la banque : mêmes conditions avec des annuités constantes.
Crédit-bail	4 loyers annuels de 16 900 € HT payés en fin d'année ; option d'achat de 1 200 € à la fin du contrat ; le matériel reste la propriété du bailleur pendant la durée du contrat
Autofinancement	financement sur les ressources propres de l'entreprise (annexe 8)

Annuité constante : $a = C \times i \div (1 - (1 + i)^{-n})$. Les intérêts d'une période se calculent sur le capital restant dû en début de période.

Annexe 8 : situation financière au 31 décembre 2025

Élément	Montant
Trésorerie disponible (banque et caisse)	48 000 €
Capacité d'autofinancement de l'exercice 2025	70 575 €
Trésorerie minimale que la gérante souhaite conserver en permanence	30 000 €
Capital restant dû sur l'emprunt du magasin de La Londe	38 000 €

Mireille Agostini : « Je ne veux pas descendre sous 30 000 € de trésorerie : les achats de fin d'année se paient avant les ventes de Noël. »