

Exercice - Fixer les prix de la gamme « Jardin »

Le responsable du rayon « Jardin » vous demande de fixer et d'analyser quelques prix (document 1, annexe 1).

Document 1

Arrosoir : coût d'achat 9,60 € HT	taux de marque visé 40 %, TVA 20 %
Gants : coût d'achat 4,00 € HT	taux de marge visé 75 %, TVA 20 %
Terreau : prix de vente 6,60 € TTC	TVA 10 %, coût d'achat 4,50 € HT
Salon de jardin : prix de vente 299 € TTC	coefficient multiplicateur 1,95 (TVA 20 %)
Élasticité des ventes de barbecues	prix passé de 120 € à 108 € ; ventes passées de 150 à 180 unités

Annexe 1 (deux décimales)

Question	Réponse
Arrosoir : prix de vente HT	_____
Arrosoir : prix de vente TTC	_____
Gants : prix de vente HT	_____
Gants : taux de marque (%)	_____
Terreau : prix de vente HT	_____
Terreau : taux de marge (%)	_____
Salon de jardin : coût d'achat HT	_____
Barbecues : élasticité de la demande par rapport au prix	_____

La baisse de prix des barbecues a-t-elle augmenté le chiffre d'affaires ?

- ☐ Oui, la demande est élastique
☐ Non, la demande est rigide
☐ Le CA est inchangé