Applications sur le prix de vente

1) Complétez le tableau suivant :

Coût d'achat	Marge	Prix de vente HT	Taux de marge	Taux de marque
110	20			
120			20%	
120				20%
	30			20%
		200	14%	

Arrondir 2 décimales après la virgule.

2) L'entreprise KAOUS SALLIER fabrique des ordinateurs. Son coût de revient est de 1000 € HT.
Elle applique un taux de marge de 15%.

Le grossiste BENVENUTI qui lui achète les ordinateurs travaille quand à lui avec un coefficient multiplicateur de 1,9.

Le détaillant OUDINA applique un taux de marque de 20%.

Quel est le prix de vente public ?
(TVA = 20%. Les frais sont négligés.)

3) L'entreprise LOPEZ fabrique des ordinateurs. Son coût de revient est de 500 € HT.
Elle applique un taux de marque de 15%.

Le grossiste Fellah qui lui achète les ordinateurs travaille quand à lui avec un taux de marque de 15%.

Le détaillant QUENTIN applique un taux de marque de 20%.

Quel est le prix de vente public ?
(TVA = 20%. Les frais sont négligés.)

4) Une enquête réalisé par l'entreprise Makou auprès de 100 personnes a révélé les données suivantes :

PRIX PROPOSÉS	Au dessus de quel prix n'achèteriez-vous pas ce produit ?	En dessous de quel prix n'achèteriez vous pas ce produit ?			
32 €	*0*	*14*			
33 €	*2*	*14*			
34 €	*1*	*25*			
35 €	*6*	*14*			
36 €	*8*	*17*			
37 €	*6*	*7*			
38 €	*8*	*9*			
39 €	*6*	*0*			
40 €	*21*	*0*			
41 €	*27*	*0*			
42 €	*15*	*0*			

Quel est le prix psychologique de ce produit ?

5) L'unité commerciale POMMIER décide d'augmenter le prix des lasagnes aux oeufs et constate qu'il en vend moins.

Calculez l'élasticité de la demande par rapport aux prix

Lasagne aux oeufs	Période 1	Période 2
Prix au paquet	*1,10 €*	*1,20 €*
Demande	*1520 Kg*	*1500 Kg*

6) Le manager de l'unité commerciale Cino décide d'augmenter le prix d'un produit de 9 %.

Ticket de cinéma	Semaine 1	Semaine 2
Prix du ticket	*7 €*	
Places vendues	*1352*	
Chiffre d'affaires		

Calculer l'évolution du chiffre d'affaires si l'élasticité est de e D/P = -1,4.