Le reporting consolidé des boutiques Soleïa

Soleïa exploite trois boutiques de linge de maison et d'arts de la table, à Avignon, Carpentras et Orange (Vaucluse). Chaque mois, la responsable de secteur, Marion Blanc, consolide les remontées des trois magasins et transmet à la direction un reporting accompagné de son commentaire. Vous préparez avec elle le reporting de septembre.

À partir du document 1, complétez l'annexe 1, puis répondez aux questions. Les écarts et évolutions négatifs se saisissent avec le signe « – » (exemple : -5).

Document 1 : les remontées de septembre

Magasin	Objectif de CA HT (€)	CA HT réalisé (€)	CA HT de septembre N-1 (€)	Marge commerciale réalisée (€)	Heures travaillées
Avignon	96 000	100 800	92 400	40 320	840
Carpentras	64 000	58 240	60 800	21 548,80	640
Orange	48 000	49 920	44 200	19 968	480
Réseau	**208 000**	**208 960**	**197 400**	**81 836,80**	**1 960**

Annexe 1 – Le reporting de septembre (arrondir à deux décimales)

Question	Réponse
Carpentras : écart de CA par rapport à l'objectif (€)	
Carpentras : écart en % de l'objectif (%)	
Carpentras : évolution du CA par rapport à septembre N-1 (%)	
Réseau : taux de réalisation de l'objectif (%)	
Réseau : évolution du CA par rapport à septembre N-1 (%)	
Carpentras : taux de marque (% du CA HT)	
Carpentras : CA HT par heure travaillée (€)	

Questions d'analyse

Quel commentaire de synthèse Marion doit-elle transmettre à la direction ?

☐ Réseau au-dessus de son objectif et en hausse sur un an, grâce à Avignon (+ 5 % sur l'objectif) et à Orange (+ 4 %). Carpentras décroche : sous son objectif, en recul sur un an, avec le taux de marque et le CA par heure les plus faibles du réseau ; causes à analyser et plan d'action ciblé, suivi au reporting d'octobre.
☐ Réseau en recul sur un an, malgré un objectif atteint de justesse grâce à Avignon (+ 5 %) et à Orange (+ 4 %). Les trois boutiques mobilisent trop d'heures pour leur niveau d'activité, Carpentras en tête ; réduction des plannings dans les trois boutiques, suivi au reporting d'octobre.
☐ Réseau au-dessus de son objectif et en hausse sur un an : les trois boutiques atteignent leur objectif, Avignon (+ 5 %) et Orange (+ 4 %) en tête, Carpentras de justesse. Taux de marque homogène dans le réseau ; pas d'action particulière à engager, prochain point au reporting d'octobre.

Justification :

Parmi les causes possibles du recul de Carpentras, lesquelles sont internes, c'est-à-dire relèvent de la boutique elle-même ? *(plusieurs réponses)*

☐ Un planning qui ne laisse qu'un vendeur le samedi après-midi, aux heures d'affluence
☐ Des ruptures de stock sur les parures de lit en lin, la meilleure vente de la boutique
☐ La fermeture aux passants, pendant trois semaines de travaux, de la rue piétonne où se trouve la boutique
☐ L'ouverture d'un magasin concurrent de linge de maison dans la zone commerciale voisine

Justification :