Exercice – La rentabilité des rayons et de l'opération « Printemps du vélo »

Le magasin « Vélo Azur » (surface de vente 300 m²) compare ses trois rayons et une opération commerciale (document 1, annexe 1).

Document 1

Rayon vélos : CA 520 000 € HT, marge 140 400 €	surface 180 m²
Rayon équipement : CA 210 000 €, marge 84 000 €	surface 80 m²
Rayon atelier (réparation) : CA 130 000 €, marge 78 000 €	surface 40 m²
Opération « Printemps du vélo »	coût 4 500 € ; CA additionnel 32 000 € ; taux de marque moyen 35 %

Annexe 1 (deux décimales)

Rayon	Taux de marque (%)	Marge au m² (€)	Part dans la marge totale (%)	Part dans la surface (%)	Indice de rentabilité (part marge ÷ part surface)
Vélos				60	
Équipement				26,67	
Atelier				13,33	

Annexe 2 : l'opération

Question	Réponse
Marge additionnelle (€)	
Gain net (€)	
ROI (%)	

Le rayon le plus rentable par rapport à la place qu'il occupe est…

☐ atelier
☐ équipement
☐ vélos

Justification :