

Exercice - La rentabilité de Déco'Line

Vous êtes assistant du manager de Déco'Line, magasin de décoration de 400 m² situé à La Garde (Var). À la clôture de l'exercice N, il vous demande d'analyser la rentabilité du magasin, de ses trois rayons et de la dernière opération commerciale, à partir des documents 1 à 4.

Complétez les annexes 1 à 4. Les montants sont en euros ; les taux sont demandés en pourcentage avec au plus deux décimales (exemple : 12,5).

Document 1 : extraits du compte de résultat de l'exercice N (en €)

Ventes de marchandises (CA HT)	1 250 000
Achats de marchandises	760 000
Variation du stock de marchandises (stock initial - stock final)	15 000
Autres achats et charges externes	140 000
Impôts et taxes	12 000
Charges de personnel	215 000
Dotations aux amortissements	28 000
Produits financiers	1 000
Charges financières	6 000
Impôt sur les bénéfices (25 % du résultat courant avant impôt)	18 750

Document 2 : extraits du bilan au 31/12/N (en €)

Capitaux propres	320 000
Dettes financières (emprunts)	130 000
Immobilisations nettes	300 000
Besoin en fonds de roulement	150 000

Document 3 : résultats par rayon de l'exercice N

Rayon	CA HT (€)	Coût d'achat des marchandises vendues (€)	Surface de vente (m ²)
Luminaires	450 000	261 000	120
Textile	300 000	201 000	100
Petit mobilier	500 000	313 000	180

Document 4 : l'opération « Semaine déco »

Coût total de l'opération (communication, animation, heures supplémentaires) : 6 000 €.

Chiffre d'affaires HT supplémentaire généré pendant la semaine : 40 000 €.

Taux de marge commerciale moyen du magasin à retenir pour le calcul : 38 %.

Annexe 1 : la profitabilité du magasin

Indicateur	Montant (€)	En % du CA HT
Coût d'achat des marchandises vendues	_____	
Marge commerciale	_____	_____ %
Excédent brut d'exploitation	_____	_____ %
Résultat d'exploitation	_____	_____ %
Résultat net	_____	_____ %

Annexe 2 : la rentabilité des capitaux

Capitaux investis (€)	_____
Rentabilité économique (%)	_____ %
Rentabilité financière (%)	_____ %

Annexe 3 : la rentabilité des rayons

Rayon	Marge commerciale (€)	Taux de marge commerciale (%)	Marge au m ² (€)
Luminaires	_____	_____ %	_____
Textile	_____	_____ %	_____
Petit mobilier	_____	_____ %	_____

Quel rayon est le plus rentable par mètre carré de surface de vente ?

- ☐ Luminaires
☐ Textile
☐ Petit mobilier

Annexe 4 : la rentabilité de l'opération « Semaine déco »

Marge additionnelle (€)	_____
Gain net de l'opération (€)	_____
Retour sur investissement (%)	_____ %
Chiffre d'affaires HT minimum pour que l'opération soit rentable (€)	_____

L'opération « Semaine déco » était-elle rentable ?

- ☐ Oui : la marge supplémentaire dépasse le coût de l'opération.
☐ Non : 40 000 € de ventes ne suffisent pas à couvrir 6 000 € de frais.