

Exercice - Le coût de revient des coussins « Lavande »

Le magasin Déco'Line a acheté 500 coussins « Lavande » et en a vendu 420 à 28,80 € TTC. Vous calculez le coût d'achat, le coût de revient et la marge de cette référence (document 1, annexe 1).

Document 1 : données de la période

Quantité achetée	500 coussins à 18,00 € HT
Frais directs d'achat (transport)	350 €
Charges indirectes d'approvisionnement	0,25 € par unité achetée
Quantité vendue	420 coussins à 28,80 € TTC (TVA 20 %)
Charges indirectes de distribution	10 % du chiffre d'affaires HT
Stock initial	nul

Annexe 1 (montants en €, deux décimales)

Élément	Total	Unitaire
Coût d'achat des 500 coussins	_____	_____
Coût d'achat des 420 coussins vendus	_____	_____
Chiffre d'affaires HT	_____	_____
Coût de distribution	_____	_____
Coût de revient des coussins vendus	_____	_____
Marge	_____	_____

Le taux de marque de la référence (marge commerciale unitaire, c'est-à-dire prix de vente HT - coût d'achat HT, rapportée au prix de vente HT) est d'environ...

- ☐ 11 %
- ☐ 21 %
- ☐ 35 %