

Exercice - Application 4 (d'après sujet d'examen):

La société Fitnessform, située à Montbéliard, a ouvert ses portes le 5 juin 1990.

Plus qu'un club de sport, qu'un centre de remise en forme ou qu'un institut de thalassothérapie, Fitnessform est un réel concept centré sur la « Santé-Famille ».

Ses clients bénéficient d'un matériel performant et d'un encadrement compétent.

1) Déterminer le prix de vente HT d'un trampoline.

2) Calculez le nombre minimal de clients pour ne pas être en perte.

Annexe A : Éléments financiers

Coût d'achat d'un trampoline à notre fournisseur : 450 € HT

Taux de marge : 20 %

Votre responsable commercial compte vendre 800 trampolines la première année, ce qui correspond à 40 clients équipés.

Chaque client commande en moyenne 20 trampolines et une formation.

Tarif moyen d'une formation : 460 € HT

Annexe B : Charges prévisionnelles relatives à l'opération « trampolines »

Rémunération variable du commercial	2 % du CA net hors CA formation
Rémunération fixe du commercial à imputer à l'opération	2 420 €
Rémunération du personnel administratif à imputer à l'opération	3 000 €
Coût fixe de traitement des 40 commandes	836 €
Budget communication	3 750 €

Remarque : Les charges sociales s'élèvent à 50 % des rémunérations versées.

Envoyer