

Le calendrier des mises en avant de Vert'Sud

Vert'Sud réalise 2 980 000 € HT de chiffre d'affaires par an, répartis selon la saisonnalité du document 1. La directrice veut planifier les mises en avant (vitrines, îlots, têtes de gondole) sur les temps forts de l'année et en mesurer l'enjeu.

Document 1 : répartition du chiffre d'affaires annuel par mois

Mois	Part du chiffre d'affaires annuel
Janvier	6 %
Février	5 %
Mars	9 %

Mois	Part du chiffre d'affaires annuel
Avril	12 %
Mai	13 %
Juin	9 %
Juillet	7 %
Août	6 %
Septembre	8 %
Octobre	8 %
Novembre	7 %
Décembre	10 %
Total	100 %

Document 2 : rappels

Notion	Calcul
Chiffre d'affaires d'un mois	chiffre d'affaires annuel $\times$ part du mois
Coefficient saisonnier	chiffre d'affaires du mois $\div$ chiffre d'affaires mensuel moyen

Annexe 1 (arrondir les montants à l'euro, les pourcentages à une décimale)

Question	Réponse
Chiffre d'affaires du mois d'avril (€)	_____
Chiffre d'affaires du mois de mai (€)	_____
Part du chiffre d'affaires réalisée de mars à juin (%)	_____
Chiffre d'affaires moyen mensuel (€)	_____
Coefficient saisonnier de mai (chiffre d'affaires de mai $\div$ chiffre d'affaires moyen)	_____
Coefficient saisonnier de février	_____
Chiffre d'affaires supplémentaire si les mises en avant de mars à juin augmentent les ventes de ces mois de 4 % (€)	_____

Questions d'analyse

Les mises en avant les plus importantes se planifient :

- ☐ Avant et pendant les temps forts (printemps pour une jardinerie), avec les stocks correspondants
- ☐ Pendant les mois creux uniquement
- ☐ Au hasard

Le coefficient saisonnier sert à :

- ☐ Comparer chaque mois au mois moyen et planifier stocks, personnel et mises en avant
- ☐ Calculer la TVA
- ☐ Fixer le prix d'achat