

Le relevé de prix de Bio&Co Market

Bio&Co Market, supermarché bio de 600 m² à Aix-en-Provence, réalise chaque trimestre un relevé de prix sur un panier de huit produits courants chez ses deux principaux concurrents : un magasin bio spécialisé (A) et le rayon bio d'un hypermarché (B). Vous calculez les indices de prix et analysez le positionnement.

Document 1 : relevé de prix du 15 septembre 2026 (prix TTC)

Produit	Bio&Co	Concurrent A (magasin bio)	Concurrent B (hypermarché)
Lait demi-écrémé bio 1 L	1,35 €	1,29 €	1,19 €
Œufs bio × 6	2,95 €	2,89 €	2,59 €
Pâtes complètes bio 500 g	1,89 €	1,95 €	1,65 €

Produit	Bio&Co	Concurrent A (magasin bio)	Concurrent B (hypermarché)
Huile d'olive bio 75 cl	9,90 €	9,50 €	8,90 €
Pommes bio 1 kg	3,49 €	3,29 €	2,99 €
Yaourts nature bio × 4	2,19 €	2,15 €	1,99 €
Café moulu bio 250 g	4,75 €	4,60 €	4,20 €
Pain complet bio 500 g	3,20 €	3,10 €	2,80 €

Document 2 : rappels

Notion	Calcul
Indice de prix	$\text{prix du panier du magasin} \div \text{prix du panier du concurrent} \times 100$
Écart de prix	$(\text{prix du magasin} - \text{prix du concurrent}) \div \text{prix du concurrent}$

Annexe 1 (arrondir les montants à deux décimales, les indices et pourcentages à une décimale)

Question	Réponse
Prix du panier chez Bio&Co (€)	_____
Prix du panier chez le concurrent A (€)	_____
Prix du panier chez le concurrent B (€)	_____
Indice de prix de Bio&Co par rapport au concurrent A (base 100 = A)	_____
Indice de prix de Bio&Co par rapport au concurrent B (base 100 = B)	_____
Écart de prix de Bio&Co par rapport au concurrent B (%)	_____
Nombre de produits où Bio&Co est le plus cher des trois enseignes	_____

Questions d'analyse

Avec un indice d'environ 103 face au magasin bio et d'environ 113 face à l'hypermarché, Bio&Co est positionné :

- ☐ Légèrement au-dessus du spécialiste et nettement au-dessus de la grande distribution
- ☐ Moins cher que tous ses concurrents
- ☐ Au même niveau que l'hypermarché

Pour réduire l'écart perçu sans baisser tous les prix, le magasin peut :

- ☐ Aligner les prix de quelques produits repères (lait, œufs) très comparés par les clients
- ☐ Augmenter les prix des produits de fond de rayon
- ☐ Supprimer le relevé de prix