La rentabilité du linéaire de la Librairie Calame

La Librairie Calame, librairie indépendante de 220 m² à Toulon, dispose de 180 mètres de linéaire développé répartis entre six familles (document 1). Les bandes dessinées et les mangas se vendent si bien que leurs tablettes se vident vite ; la papeterie, elle, semble occuper beaucoup de place. Le libraire, M. Ferri, veut mesurer la rentabilité du linéaire de chaque famille, puis exploiter le test de réallocation qu'il a mené d'avril à juin 2026 (document 2).

Complétez l'annexe 1, puis répondez aux questions d'analyse.

Document 1 : linéaire et résultats des douze mois clos le 31 mars 2026

Famille	Linéaire développé	Chiffre d'affaires HT	Marge	Articles vendus
Romans et littérature	48 m	186 000 €	63 240 €	9 300
Bandes dessinées et mangas	30 m	168 000 €	55 440 €	16 800
Jeunesse	36 m	120 000 €	42 000 €	12 000
Pratique et loisirs créatifs	24 m	54 000 €	19 440 €	2 700
Beaux livres et arts	18 m	36 000 €	12 960 €	900
Papeterie	24 m	36 000 €	16 200 €	6 000
Total	**180 m**	**600 000 €**	**209 280 €**	**47 700**

Document 2 : test de réallocation d'avril à juin 2026, comparé à la même période de 2025

Famille	Linéaire avant le test	Linéaire pendant le test	Chiffre d'affaires HT d'avril à juin 2025	Chiffre d'affaires HT d'avril à juin 2026
Bandes dessinées et mangas	30 m	36 m	39 600 €	43 164 €
Papeterie	24 m	18 m	8 400 €	8 064 €

Annexe 1 (arrondir les pourcentages et le linéaire à une décimale, les indices, l'élasticité et les montants à deux décimales)

Question	Réponse
Part de la marge réalisée par les bandes dessinées et mangas (%)	
Indice de rentabilité du linéaire des bandes dessinées et mangas	
Indice de rentabilité du linéaire de la papeterie	
Indice de sensibilité aux quantités des bandes dessinées et mangas	
Marge par mètre de linéaire développé de la papeterie (€)	
Linéaire théorique des bandes dessinées et mangas au prorata de la marge (m)	
Élasticité du linéaire des bandes dessinées et mangas mesurée par le test	

Questions d'analyse

Avec un indice de sensibilité aux quantités de 2,11 et un indice de rentabilité de 1,59, les bandes dessinées et mangas sont :

☐ Une famille à forte marge unitaire et à prix élevé, qui produit plus que sa part de linéaire
☐ Une famille sur-dotée en linéaire, qui occupe plus de place que sa part des ventes et de la marge
☐ Une famille à fort volume et à petit prix unitaire, qui produit plus que sa part de linéaire

Justification :

Le test a fait passer les BD de 30 à 36 m (+ 20 %) pour + 9 % de ventes, et la papeterie de 24 à 18 m (– 25 %) pour – 4 % de ventes. Faut-il poursuivre la réallocation ?

☐ Non, le test a échoué puisque les ventes de BD ont progressé moins vite que leur linéaire
☐ Oui, mais par étapes mesurées : l'élasticité baisse à mesure que l'on ajoute de la place, jusqu'à la saturation
☐ Oui, d'un coup jusqu'au linéaire théorique de 47,7 m, puisque chaque mètre ajouté apporte le même supplément de ventes

Justification :

La papeterie a l'indice de rentabilité le plus faible (0,58), mais elle attire des clients à la rentrée et ses articles s'ajoutent souvent à l'achat d'un livre. Avant de réduire encore son linéaire, M. Ferri doit :

☐ Lui rendre les 6 m retirés pendant le test, pour faire remonter son indice de rentabilité au-dessus de 1
☐ Tenir compte de son rôle (trafic, achats complémentaires, rentrée scolaire) et ne la réduire que par étapes mesurées
☐ La ramener d'un coup à son linéaire théorique de 13,9 m, puisque son indice inférieur à 1 la désigne comme famille à réduire

Justification :