

Les indices de sensibilité du rayon animalerie

Le rayon animalerie de Vert'Sud compte 68 mètres de linéaire développé répartis entre six familles (document 1). Le responsable du rayon veut vérifier si le linéaire accordé à chaque famille correspond à sa contribution au chiffre d'affaires et à la marge, à l'aide des indices de sensibilité.

Document 1 : linéaire et résultats 2026 du rayon animalerie

Famille	Linéaire développé (m)	Chiffre d'affaires HT	Marge
Alimentation chien	18	162 000 €	42 000 €
Alimentation chat	14	138 000 €	38 000 €
Accessoires et jouets	12	54 000 €	24 000 €

Famille	Linéaire développé (m)	Chiffre d'affaires HT	Marge
Hygiène et soins	8	48 000 €	20 000 €
Aquariophilie	10	42 000 €	16 000 €
Oiseaux et rongeurs	6	24 000 €	9 000 €
Total	68	468 000 €	149 000 €

Document 2 : rappels

Notion	Calcul
Indice de sensibilité au CA	part du chiffre d'affaires ÷ part du linéaire
Indice de sensibilité à la marge	part de la marge ÷ part du linéaire
Linéaire théorique	part du CA (ou de la marge) × linéaire total

Annexe 1 (arrondir les pourcentages à une décimale, les indices à deux décimales)

Question	Réponse
Part du linéaire de l'alimentation chien (%)	_____
Part du chiffre d'affaires de l'alimentation chien (%)	_____
Indice de sensibilité au chiffre d'affaires de l'alimentation chien	_____
Indice de sensibilité au chiffre d'affaires de l'aquariophilie	_____
Indice de sensibilité à la marge des accessoires et jouets	_____
Chiffre d'affaires par mètre de linéaire développé du rayon (€)	_____
Linéaire « théorique » de l'alimentation chien au prorata du chiffre d'affaires (m)	_____

Questions d'analyse

Un indice de sensibilité supérieur à 1 signifie que la famille :

- ☐ Contribue plus au chiffre d'affaires (ou à la marge) que sa part de linéaire : on peut lui accorder plus de place
- ☐ Occupe trop de linéaire
- ☐ Doit être déréférencée

Avant de réduire le linéaire de l'aquariophilie (indice inférieur à 1), il faut vérifier :

- ☐ Son rôle d'image et de trafic, les contraintes techniques des bacs et la saisonnalité
- ☐ Le prix des poissons chez le concurrent
- ☐ La couleur des étagères