Choisir une créatrice de contenus pour l'animalerie de Vert'Sud

Vert'Sud vient d'ouvrir dans son animalerie un rayon « Nutrition naturelle » (croquettes sans céréales, friandises artisanales). Yanis Belkacem, responsable de l'animalerie, veut le faire connaître grâce à un créateur de contenus sur un réseau social et hésite entre deux comptes (document 1). Vous l'aidez à choisir, puis vous mesurez les résultats des deux publications réalisées en septembre avec le compte retenu (document 2).

Document 1 : les deux comptes envisagés (contrepartie pour deux publications)

Critère	« Les balades de Moka » (une habitante d'Aubagne et sa chienne Moka)	« Animo'Mag » (compte national)
Abonnés	16 500	210 000
Part des abonnés dans les Bouches-du-Rhône	64 %	2,5 %
Portée moyenne d'une publication (personnes touchées)	7 200	54 000
Interactions moyennes par publication	468	1 350
Contrepartie demandée	280 € HT et des produits du rayon (120 € HT au prix d'achat)	1 500 € HT

Document 2 : résultats des deux publications de septembre

Élément	Donnée
Codes « MOKA » présentés en caisse (un sachet de friandises offert à chaque fois)	131
Dont clients qui venaient déjà chaque semaine (fichier clients)	19
Coût d'achat d'un sachet de friandises	1,10 € HT
Panier moyen des clients venus avec le code	39,00 € HT
Taux de marque du rayon	36 %

Annexe 1 (arrondir les pourcentages à une décimale, les montants à deux décimales)

Question	Réponse
Audience locale du compte « Les balades de Moka » (personnes)	
Audience locale du compte « Animo'Mag » (personnes)	
Taux d'engagement du compte « Les balades de Moka » (%)	
Taux d'engagement du compte « Animo'Mag » (%)	
Clients supplémentaires attribués à la collaboration (clients)	
Coût total de la collaboration (€)	
Marge générée par les clients supplémentaires (€)	
Retour sur investissement de la collaboration (%)	

Questions d'analyse

Quel compte Yanis avait-il raison de retenir ?

☐ « Les balades de Moka », parce qu'une créatrice de contenus locale, peu suivie, n'a pas à signaler la collaboration commerciale
☐ « Les balades de Moka », parce que son audience locale est deux fois plus grande et plus engagée, pour un coût bien plus faible
☐ « Animo'Mag », parce que ses publications touchent 7,5 fois plus de personnes et suscitent près de trois fois plus d'interactions

Justification :

La créatrice n'a reçu que 280 € et des produits. Que doivent porter ses publications ?

☐ La mention « publicité » ou « collaboration commerciale » dans les vidéos, une simple identification de Vert'Sud suffisant pour les photos et les textes
☐ La mention « cadeau » sur les produits reçus, la rémunération de 280 € restant sous le seuil à partir duquel la mention « publicité » s'impose
☐ La mention « publicité » ou « collaboration commerciale », ou une mention équivalente adaptée au format, puisqu'elle reçoit une rémunération et des produits

Justification :