L'évasion commerciale dans la zone de La Boîte à Jeux

La Boîte à Jeux est un magasin indépendant de jeux et jouets de 480 m² de surface de vente, à Martigues. Son gérant, M. Rinaldi, constate que de nombreuses familles de la zone achètent leurs jouets en ligne ou dans les centres commerciaux d'Aix-en-Provence et de Marseille. Avant d'adapter son offre, il veut chiffrer le marché de sa zone de chalandise, l'évasion commerciale et sa position face aux autres magasins (documents 1 à 3).

Les dépenses des ménages et les chiffres d'affaires sont exprimés TTC : raisonnez en TTC. Complétez l'annexe 1, puis répondez aux questions d'analyse.

Document 1 : la zone de chalandise de La Boîte à Jeux (étude 2026)

Zone	Ménages	Dépense annuelle moyenne d'un ménage en jeux et jouets (TTC)
Zone primaire (moins de 10 minutes)	21 400	158,40 €
Zone secondaire (10 à 25 minutes)	15 800	136,80 €

Dépense moyenne nationale : 144 € TTC par ménage et par an.

Document 2 : où les ménages de la zone achètent-ils leurs jeux et jouets ? (enquête auprès de 400 ménages)

Lieu d'achat	Part des dépenses
Magasins de la zone (La Boîte à Jeux, rayon jouets de l'hypermarché, autres commerces)	60 %
Sites de vente en ligne	28 %
Magasins situés hors de la zone (Aix-en-Provence, Marseille)	12 %
Total	**100 %**

Document 3 : chiffres d'affaires en jeux et jouets des douze mois clos le 30 septembre 2026 (TTC)

Point de vente	Chiffre d'affaires TTC	Précision
La Boîte à Jeux	1 420 000 €	90 % réalisés auprès des ménages de la zone (codes postaux relevés en caisse)
Ensemble des magasins de la zone, La Boîte à Jeux compris	3 650 000 €	—

Annexe 1 (arrondir les indices à deux décimales, les montants à l'euro, les pourcentages à une décimale)

Question	Réponse
Indice de disparité des dépenses de la zone primaire (IDC)	
Indice de disparité des dépenses de la zone secondaire (IDC)	
Marché potentiel de la zone primaire (€)	
Marché potentiel total de la zone de chalandise (€)	
Dépenses des ménages de la zone réalisées hors de la zone (€)	
Taux d'emprise de La Boîte à Jeux sur sa zone de chalandise (%)	
Part de marché de La Boîte à Jeux dans la zone (%)	

Questions d'analyse

L'IDC de la zone secondaire est de 0,95. Cela signifie que :

☐ Les ménages de la zone secondaire dépensent en moyenne 5 % de moins que ceux de la zone primaire en jeux et jouets
☐ La Boîte à Jeux capte en moyenne 95 % des dépenses en jeux et jouets des ménages de la zone secondaire
☐ Les ménages de la zone secondaire dépensent en moyenne 5 % de moins que la moyenne nationale en jeux et jouets

Justification :

La part de marché de La Boîte à Jeux (38,9 %) est bien plus élevée que son taux d'emprise (23,0 %). Pourquoi ?

☐ Parce que la part de marché est calculée sur des chiffres d'affaires hors taxes, alors que le taux d'emprise rapporte des ventes toutes taxes comprises aux dépenses des ménages
☐ Parce que la part de marché se rapporte aux seules ventes des magasins de la zone, alors que le taux d'emprise se rapporte à toutes les dépenses des ménages, y compris les 40 % qui partent hors de la zone
☐ Parce que le magasin réalise une grande partie de ses ventes auprès de clients venus d'autres zones, qui gonflent sa part de marché sans entrer dans son taux d'emprise

Justification :

Les sites en ligne captent 28 % des dépenses de la zone. Quelle réponse d'offre est la plus cohérente pour La Boîte à Jeux ?

☐ Proposer ce que le site ne donne pas : conseil, démonstrations de jeux, réservation en ligne avec retrait en magasin
☐ Considérer ces dépenses comme perdues : un magasin physique ne peut pas concurrencer le commerce en ligne
☐ Aligner ses prix sur ceux des grands sites en ligne : remises permanentes, livraison gratuite, choix élargi

Justification :