

Le marché potentiel de la zone de chalandise de Vert'Sud

Vert'Sud est une jardinerie-animalerie de 2 400 m² installée à Aubagne. Avant de revoir son offre, la directrice, Mme Vial, veut mesurer le marché de sa zone de chalandise et la part qu'elle en capte. Le chiffre d'affaires réalisé en 2026 est de 2 980 000 € HT.

L'indice de disparité de consommation (IDC) corrige la dépense moyenne nationale selon la zone : un IDC de 1,08 signifie que les ménages de la zone dépensent 8 % de plus que la moyenne.

Document 1 : la zone de chalandise de Vert'Sud (étude 2026)

Zone	Ménages	Dépense moyenne annuelle par ménage (jardin et animalerie)	IDC	Taux d'emprise visé
Zone primaire (moins de 10 minutes)	18 500	310 €	1,08	42 %
Zone secondaire (10 à 20 minutes)	26 200	310 €	0,96	18 %
Zone tertiaire (20 à 30 minutes)	31 800	310 €	0,90	6 %

Document 2 : rappels

Notion	Calcul
Marché potentiel d'une zone	nombre de ménages × dépense moyenne × IDC
Chiffre d'affaires attendu	marché potentiel × taux d'emprise
Taux d'emprise réel	chiffre d'affaires réalisé ÷ marché potentiel

Annexe 1 (arrondir les montants à l'euro, les pourcentages à une décimale)

Question	Réponse
Marché potentiel de la zone primaire (€)	_____
Marché potentiel de la zone secondaire (€)	_____
Marché potentiel de la zone tertiaire (€)	_____
Marché potentiel total (€)	_____
Chiffre d'affaires attendu avec les taux d'emprise (€)	_____
Taux d'emprise global réel (%)	_____
Écart entre le chiffre d'affaires réel et le chiffre d'affaires attendu (€)	_____

Questions d'analyse

Le taux d'emprise de la zone primaire étant très supérieur à celui des autres zones, le levier de croissance le plus accessible est :

- ☐ Attirer davantage les ménages des zones secondaire et tertiaire (communication, services, offre)
- ☐ Augmenter les prix dans la zone primaire
- ☐ Réduire la surface de vente