

# Marque de distributeur ou marque nationale : les pâtes complètes de Bio&Co

Bio&Co Market compare deux références de pâtes complètes bio (500 g) pour son cœur de gamme. La marque nationale (MN) est achetée 1,15 € HT et vendue 1,89 € TTC ; la marque de distributeur (MDD) est achetée 0,78 € HT et vendue 1,49 € TTC. Les ventes prévues sont de 14 000 paquets par an pour la MN, 17 500 pour la MDD (prix plus bas). Le taux de TVA sur ces produits est de 5,5 %.

## Document 1 : rappels

| Notion                  | Calcul                                             |
|-------------------------|----------------------------------------------------|
| Prix HT à partir du TTC | $\text{prix TTC} \div (1 + \text{taux de TVA})$    |
| Marge unitaire          | $\text{prix de vente HT} - \text{prix d'achat HT}$ |
| Taux de marque          | $\text{marge} \div \text{prix de vente HT}$        |

## Annexe 1 (arrondir les montants à deux décimales, les pourcentages à une décimale)

| Question                                          | Réponse |
|---------------------------------------------------|---------|
| Prix de vente HT de la marque nationale (€)       | _____   |
| Prix de vente HT de la marque de distributeur (€) | _____   |
| Marge unitaire de la marque nationale (€)         | _____   |
| Marge unitaire de la marque de distributeur (€)   | _____   |
| Taux de marque de la marque nationale (%)         | _____   |
| Taux de marque de la marque de distributeur (%)   | _____   |
| Marge annuelle de la marque nationale (€)         | _____   |
| Marge annuelle de la marque de distributeur (€)   | _____   |

## Questions d'analyse

La marque de distributeur dégage une marge annuelle supérieure parce que :

- ☐ Son taux de marque est plus élevé et son prix plus bas fait vendre davantage
- ☐ Elle est vendue plus cher
- ☐ La TVA est plus faible

Garder aussi la marque nationale dans l'assortiment se justifie par :

- ☐ La demande des clients attachés à la marque et la crédibilité du rayon (choix, comparaison)
- ☐ Son taux de marque plus élevé
- ☐ L'obligation légale de proposer deux marques