

La rénovation des cabines et de l'éclairage d'Urban Mode

La boutique d'Aix reçoit en moyenne 9 000 visiteurs par mois ; son taux de transformation est de 22 % et son panier moyen de 46,00 € HT. Le réseau propose de rénover les cabines (plus grandes, mieux éclairées, miroirs) et l'éclairage du magasin pour 38 000 €. D'après les boutiques déjà rénovées, le taux de transformation passerait à 25 % et le panier moyen à 48,00 € HT. Le taux de marque de la boutique est de 45 %.

Document 1 : rappels

Notion	Calcul
Chiffre d'affaires	visiteurs × taux de transformation × panier moyen
Délai de récupération	investissement ÷ marge mensuelle supplémentaire
Retour sur investissement	(marge supplémentaire cumulée - investissement) ÷ investissement

Annexe 1 (arrondir les montants à l'euro, les durées à une décimale)

Question	Réponse
Chiffre d'affaires mensuel actuel (€)	_____
Chiffre d'affaires mensuel après rénovation (€)	_____
Chiffre d'affaires mensuel supplémentaire (€)	_____
Marge mensuelle supplémentaire (€)	_____
Délai de récupération de l'investissement (mois)	_____
Marge supplémentaire cumulée sur trois ans (€)	_____
Retour sur investissement sur trois ans (marge cumulée - investissement) ÷ investissement (%)	_____

Questions d'analyse

L'hypothèse la plus fragile de ce calcul est :

- ☐ Le transfert à l'identique des résultats des autres boutiques (taux de transformation et panier)
- ☐ Le montant de l'investissement
- ☐ Le taux de TVA

Le confort des cabines agit d'abord sur :

- ☐ Le taux de transformation (plus d'essayages aboutissent à un achat)
- ☐ Le nombre de visiteurs
- ☐ Le prix de vente