L'atelier « Personnalise ton jean » d'Urban Mode

Le samedi 3 octobre 2026, de 14 h à 18 h, la boutique Urban Mode de Marseille a organisé un atelier gratuit de personnalisation des jeans (broderies, patchs, peinture textile), sur inscription, avec une customiseuse indépendante ; 36 participants sont venus. Objectif : faire venir une clientèle jeune et vendre les jeans de la marque partenaire, qui participe au budget. La responsable, Inès Morel, établit le bilan à partir du budget (document 1) et des ventes (document 2) ; le taux de marque moyen de la boutique est de 45 %.

Chiffrez le coût, le seuil et le résultat de l'atelier, puis répondez aux questions d'organisation.

Document 1 : budget de l'atelier

Poste	Montant
Customiseuse indépendante (4 heures à 55 € HT de l'heure)	220 € HT
Fournitures : fils, patchs, peinture textile	130 € HT
Boissons et collation sans alcool	70 € HT
Affiche en vitrine et invitations par SMS	60 € HT
Heures supplémentaires : 2 vendeuses × 4 heures, à 23 € de l'heure (salaire chargé)	à calculer
Participation de la marque de jeans partenaire (coopération commerciale)	200 € pris en charge

Document 2 : ventes de la boutique

Donnée	Valeur
Chiffre d'affaires de la boutique le 3 octobre de 14 h à 18 h	3 260 € HT
Chiffre d'affaires moyen d'un samedi de 14 h à 18 h (quatre samedis de septembre)	1 940 € HT
Achats supplémentaires des participants dans les deux semaines suivantes (rémanence, relevée par la carte de fidélité)	860 € HT

Annexe 1 (arrondir les montants à deux décimales, les pourcentages à une décimale)

Question	Réponse
Coût total de l'atelier (€)	
Coût net pour la boutique (€)	
Seuil de rentabilité de l'atelier, en chiffre d'affaires supplémentaire (€ HT)	
Chiffre d'affaires supplémentaire du samedi après-midi (€ HT)	
Résultat de l'atelier le jour même (€)	
Résultat de l'atelier, rémanence des deux semaines suivantes comprise (€)	
ROI de l'atelier, rémanence comprise (%)	

Questions d'analyse

Pour mesurer l'effet de l'atelier, pourquoi retrancher le chiffre d'affaires d'un samedi après-midi ordinaire ?

☐ Pour obtenir la marge due à l'atelier : 3 260 – 1 940 = 1 320 €, à comparer au coût net de 464 €
☐ Pour passer du chiffre d'affaires TTC au chiffre d'affaires HT : les 3 260 € incluent la TVA de 20 %
☐ Pour ne retenir que les ventes dues à l'atelier : une partie des 3 260 € aurait été réalisée sans lui

Justification :

L'équipe veut publier sur le compte Instagram de la boutique des photos des participants, dont deux lycéennes de 16 ans. Que faut-il obtenir avant la publication ?

☐ L'accord écrit des lycéennes mineures et de leurs parents ; les adultes photographiés dans la boutique n'ont pas à le donner
☐ L'accord écrit de chaque personne reconnaissable et, pour les lycéennes mineures, celui de leurs parents
☐ L'accord oral de chaque personne reconnaissable, lycéennes comprises, puisqu'elles ont plus de 15 ans

Justification :

Pour attirer les passants, Inès voudrait installer une table de l'atelier sur le trottoir devant la boutique. Que doit-elle faire ?

☐ Demander à la mairie une autorisation d'occupation temporaire du domaine public, personnelle, révocable et payante
☐ S'assurer que la table laisse un passage suffisant aux piétons : quelques heures sur le trottoir ne demandent pas d'autorisation
☐ Déclarer une vente au déballage à la préfecture, en précisant les dates, les horaires et les marchandises proposées

Justification :