

La dégustation de jus de fruits locaux chez Bio&Co

Bio&Co Market organise un samedi une dégustation des jus de fruits d'un producteur local (prix de vente 3,50 € HT la bouteille, prix d'achat 2,10 € HT). Les coûts prévus figurent au document 1. Un samedi ordinaire, le magasin vend 40 bouteilles de cette gamme ; le jour de l'animation, 190 bouteilles ont été vendues. Le producteur a offert les produits dégustés et prend en charge la moitié du coût de l'animatrice.

Document 1 : coûts prévus de l'animation

Poste	Montant
Animatrice (une journée, prestataire)	320 €
Produits à déguster	140 €
Matériel (gobelets, nappes, affiches)	60 €
Communication (publication, affiche vitrine)	40 €
Total	560 €

Document 2 : rappels

Notion	Calcul
Seuil de rentabilité d'une animation	coût net pour le magasin ÷ marge unitaire
Résultat de l'animation	ventes supplémentaires × marge unitaire – coût net

Annexe 1 (arrondir les montants à deux décimales)

Question	Réponse
Coût total prévu de l'animation (€)	_____
Coût restant à la charge du magasin après la participation du producteur (€)	_____
Marge unitaire sur une bouteille (€)	_____
Seuil de rentabilité de l'animation pour le magasin (bouteilles supplémentaires à vendre)	_____
Bouteilles supplémentaires vendues le jour de l'animation	_____
Marge supplémentaire dégagée le jour même (€)	_____
Résultat de l'animation pour le magasin le jour même (€)	_____
Bouteilles supplémentaires à vendre dans les semaines suivantes (effet de rémanence) pour équilibrer l'animation	_____

Questions d'analyse

L'animation n'est pas équilibrée le jour même, mais elle peut l'être grâce :

- ☐ Aux ventes des semaines suivantes (clients qui ont découvert le produit), aux ventes d'autres produits du producteur et à l'image du magasin
- ☐ À la hausse du prix du jus
- ☐ À la suppression de l'animatrice

La participation du fournisseur (produits, animatrice) relève de :

- ☐ La coopération commerciale, négociée avec le fournisseur
- ☐ Une obligation légale
- ☐ Une remise sur facture