

La fiabilité des sources de veille d'Altitude Sports

Altitude Sports est un magasin de sport indépendant de 900 m² installé à Gap, avec un atelier vélo. Avant de développer son rayon trail, le gérant, M. Roux, a rassemblé cinq sources d'information. Il vous demande de les noter avec la grille de fiabilité du magasin (document 1) : chaque critère est noté sur 5, la note pondérée sur 5 est ensuite ramenée sur 20 (× 4). Une source n'est retenue pour décider que si elle obtient au moins 12 sur 20.

Document 1 : la grille de fiabilité d'Altitude Sports

Critère	Pondération
Auteur ou organisme identifié et compétent	30 %
Date récente	20 %
Méthode et chiffres sourcés	30 %
Objectivité (pas d'intérêt à convaincre)	20 %
Total	100 %

Document 2 : les cinq sources notées (notes sur 5)

Source	Auteur ou organisme identifié et compétent	Date récente	Méthode et chiffres sourcés	Objectivité
A. Étude annuelle de la fédération professionnelle du sport (2026)	5	5	4	4
B. Article du blog d'une marque de chaussures sur les tendances du trail	3	4	1	1
C. Publication d'un influenceur sur un réseau social	1	5	0	1
D. Données INSEE sur la population de la zone de chalandise (2025)	5	4	5	5
E. Remontées des vendeurs consignées dans le cahier de vente	4	5	2	3

Annexe 1 (notes sur 20 arrondies à deux décimales)

Question	Réponse
Note de fiabilité de la source A (sur 20)	_____
Note de fiabilité de la source B (sur 20)	_____
Note de fiabilité de la source C (sur 20)	_____
Note de fiabilité de la source D (sur 20)	_____
Note de fiabilité de la source E (sur 20)	_____
Nombre de sources retenues (note d'au moins 12 sur 20)	_____
Note moyenne des cinq sources (sur 20)	_____

Questions d'analyse

- La publication de l'influenceur annonce un engouement pour les bâtons de trail pliants. M. Roux doit :
- ☐ La traiter comme un signal faible à vérifier (ventes du rayon, étude de la fédération, fournisseurs) avant de décider
 - ☐ Référencer immédiatement toute la gamme de bâtons
 - ☐ L'ignorer, car un réseau social n'apporte jamais d'information utile

- Les remontées des vendeurs (source E) sont précieuses parce qu'elles :
- ☐ Rapportent directement les demandes et les objections des clients du magasin
 - ☐ Sont toujours objectives et chiffrées
 - ☐ Remplacent une étude de marché

