

L'échantillon par quotas de l'enquête d'Opti'Sud

Opti'Sud est un opticien indépendant qui exploite deux magasins, à Toulon et à Hyères. Avant de lancer un service de rendez-vous en ligne et de contrôle de la vue à domicile, la gérante, Mme Ferrand, veut interroger 400 clients choisis par la méthode des quotas, à partir de la structure de son fichier de 8 000 clients actifs (document 1). L'enquête est administrée en magasin par les opticiens.

Document 1 : structure du fichier des clients actifs d'Opti'Sud

Tranche d'âge	Part des clients
Moins de 30 ans	15 %
30 à 44 ans	22 %
45 à 59 ans	30 %
60 ans et plus	33 %
Total	100 %

Les femmes représentent 58 % des clients actifs.

Document 2 : conditions de l'enquête

Un questionnaire dure 15 minutes ; il est administré par un opticien dont le coût horaire chargé est de 18 €. Chaque répondant reçoit un chiffon microfibre d'une valeur de 2 €.

Annexe 1 (nombres entiers, pourcentage à une décimale, montant à l'euro)

Question	Réponse
Nombre de clients de la tranche « Moins de 30 ans » à interroger	_____
Nombre de clients de la tranche « 30 à 44 ans » à interroger	_____
Nombre de clients de la tranche « 45 à 59 ans » à interroger	_____
Nombre de clients de la tranche « 60 ans et plus » à interroger	_____
Nombre de femmes à interroger	_____
Taux de sondage (%)	_____
Coût de l'enquête (€)	_____

Questions d'analyse

La méthode des quotas est :

- ☐ Une méthode empirique qui reproduit dans l'échantillon la structure de la population sur des critères connus
- ☐ Une méthode aléatoire qui tire les clients au sort dans le fichier
- ☐ Un recensement de tous les clients

Interroger seulement les clients présents le samedi matin produirait :

- ☐ Un biais de sélection : certains profils (actifs, retraités) seraient sur ou sous-représentés
- ☐ Un échantillon plus représentatif
- ☐ Aucun effet sur les résultats