

# Le coût d'usage de deux lave-linge chez Maison Lumen

Une cliente hésite entre deux lave-linge de 9 kg : le modèle A à 499 € et le modèle B à 699 €. Lucas veut lui montrer ce que chaque appareil coûte réellement par année d'utilisation (document 1). Les prix sont TTC ; on retient 220 cycles par an, 0,25 € le kWh et 4,30 € le mètre cube d'eau.

## Document 1 : fiches techniques comparées

| Caractéristique                            | Modèle A   | Modèle B   |
|--------------------------------------------|------------|------------|
| Prix TTC                                   | 499 €      | 699 €      |
| Électricité par cycle (programme standard) | 0,75 kWh   | 0,52 kWh   |
| Eau par cycle                              | 52 litres  | 45 litres  |
| Indice de durabilité                       | 5,9 sur 10 | 8,1 sur 10 |
| Durée de vie estimée par le fabricant      | 8 ans      | 12 ans     |

## Annexe 1 (montants à deux décimales)

| Question                                                 | Réponse |
|----------------------------------------------------------|---------|
| Coût annuel d'électricité du modèle A (€)                | _____   |
| Coût annuel d'électricité du modèle B (€)                | _____   |
| Coût annuel de l'eau du modèle A (€)                     | _____   |
| Coût d'usage annuel du modèle B, électricité et eau (€)  | _____   |
| Coût total du modèle A sur sa durée de vie de 8 ans (€)  | _____   |
| Coût total du modèle B sur sa durée de vie de 12 ans (€) | _____   |
| Coût par année d'utilisation du modèle A (€)             | _____   |
| Coût par année d'utilisation du modèle B (€)             | _____   |

## Questions d'analyse

L'argument chiffré que Lucas présente à la cliente est :

- ☐ « Le modèle B vous coûte 23,40 € de moins par année d'utilisation : il consomme moins et dure plus longtemps. »
- ☐ « Le modèle B est moins cher à l'achat. »
- ☐ « Les deux modèles reviennent au même prix. »

Pour annoncer le prix du modèle B, Lucas :

- ☐ Le présente après l'argumentation, entouré de deux avantages (méthode du sandwich)
- ☐ L'annonce dès le début de l'entretien
- ☐ Attend que la cliente le demande plusieurs fois