

Kooma : s'étendre à Bordeaux ou développer les abonnements d'entreprises ?

Avec les fonds levés, Kooma ne peut financer qu'un seul projet en 2027. Le projet A ouvre le service à Bordeaux (nouvelle zone, même offre) ; le projet B développe une offre d'abonnement enrichie pour les entreprises de Lyon (même zone, offre nouvelle). Collaborateur(trice) de Mme Diallo, vous évaluez les deux projets à partir des prévisions en année de croisière (document 1), puis vous aidez à trancher.

Document 1 : prévisions en année de croisière

Élément	Projet A : Bordeaux	Projet B : abonnements enrichis
Investissement initial	400 000 €	250 000 €
Chiffre d'affaires annuel	900 000 trajets × 0,60 € de commission	120 entreprises × 2 400 € par an
Charges annuelles d'exploitation	350 000 €	180 000 €
Lien avec le diagnostic	nouvelle ville sans base d'utilisateurs	s'appuie sur les 18 entreprises déjà abonnées et les 40 000 utilisateurs lyonnais

Document 2 : formules

Notion	Calcul
Rentabilité de l'investissement	résultat annuel ÷ investissement
Délai de récupération	investissement ÷ résultat annuel

Annexe 1 (arrondir les montants à l'euro, les pourcentages et les durées à deux décimales)

Question	Réponse
Chiffre d'affaires annuel du projet A (commissions) (€)	_____
Résultat annuel du projet A (€)	_____
Chiffre d'affaires annuel du projet B (abonnements) (€)	_____
Résultat annuel du projet B (€)	_____
Rentabilité de l'investissement du projet A (résultat ÷ investissement) (%)	_____
Rentabilité de l'investissement du projet B (%)	_____
Délai de récupération du projet A (années)	_____
Délai de récupération du projet B (années)	_____

Questions d'analyse

Le projet A (Bordeaux) relève d'une stratégie :

- ☐ De spécialisation par extension géographique, en croissance organique
- ☐ De diversification
- ☐ D'intégration verticale

Les deux projets ont des rentabilités proches. Le critère qui doit départager relève alors :

- ☐ Du seul résultat en euros
- ☐ De la pertinence par rapport au diagnostic et du risque : le projet B s'appuie sur la compétence distinctive de Kooma (abonnements d'entreprises) et expose moins de capital
- ☐ De la préférence de la cofondatrice