

Les projets d'innovation de Kooma

Kooma prépare sa feuille de route pour l'année. Mme Diallo présente au comité de direction six projets (document 1) et vous demande, en tant que stagiaire au service produit, de qualifier chacun d'eux selon les types d'innovation et d'en expliquer le rôle.

Document 1 : les six projets présentés au comité de direction

Projet	Contenu
1	Mémorisation des trajets réguliers de chaque utilisateur pour proposer automatiquement les covoitureurs habituels.
2	Nouvel algorithme d'appariement des trajets qui divise par deux le temps de calcul et le coût des serveurs.
3	Réorganisation des 14 développeurs en trois petites unités autonomes, chacune responsable d'une fonctionnalité de bout en bout.

Projet	Contenu
4	Nouvelle offre d'abonnement facturée aux entreprises par salarié inscrit, avec une campagne auprès des responsables des ressources humaines.
5	Partenariat avec une collectivité pour intégrer les trajets Kooma dans l'application des transports publics.
6	À dix ans : service de covoiturage avec des véhicules autonomes partagés, sans conducteur.

Projet 1 (mémorisation des trajets réguliers dans l'application) est une innovation :

- ☐ De produit, incrémentale : une amélioration du service existant
- ☐ De procédé
- ☐ De rupture

Projet 2 (nouvel algorithme d'appariement qui divise par deux le temps de calcul et le coût des serveurs) est une innovation :

- ☐ De produit
- ☐ De procédé : une nouvelle façon de produire le service, qui réduit les coûts
- ☐ Organisationnelle

Projet 3 (réorganisation des équipes en petites unités autonomes responsables chacune d'une fonctionnalité) est une innovation :

- ☐ De procédé
- ☐ De produit
- ☐ Organisationnelle : une nouvelle méthode d'organisation du travail

Projet 4 (nouvelle offre d'abonnement facturée aux entreprises par salarié inscrit, avec une communication ciblée sur les responsables RH) est une innovation :

- ☐ De commercialisation : nouveau modèle de tarification et de promotion
- ☐ De procédé
- ☐ De rupture

Projet 6 (à dix ans, covoiturage avec des véhicules autonomes partagés, sans conducteur) serait une innovation :

- ☐ Incrémentale
- ☐ De rupture : elle change la nature du service et peut rendre obsolète le modèle actuel
- ☐ Organisationnelle

L'économiste qui a décrit l'innovation comme un processus de « destruction créatrice » est :

- ☐ Adam Smith
- ☐ John Maynard Keynes
- ☐ Joseph Schumpeter

Le rôle principal de ces innovations pour Kooma est :

- ☐ De supprimer définitivement la concurrence
- ☐ D'obtenir un avantage concurrentiel temporaire, à renouveler sans cesse, car les concurrents imitent
- ☐ De réduire les charges sociales

