

B to B, B to C, C to C, B to G : les relations numériques de Vélocité

Vélocité vend ses vélos en ligne, fournit 400 magasins, répond à des appels d'offres de collectivités et voit ses clients revendre leurs vélos d'occasion sur des plateformes. Mme Garnier vous demande, en tant qu'assistant(e) de direction, de qualifier chaque relation du document 1 pour adapter les règles commerciales et juridiques applicables.

Document 1 : les relations numériques de Vélocité

Élément	Contenu
Site marchand	vente de vélos aux particuliers, paiement en ligne, livraison à domicile
Extranet revendeurs	commandes et suivi des 400 magasins spécialisés
Appels d'offres	réponses dématérialisées aux collectivités (vélos de service, flottes)
Occasion	clients revendant leurs vélos sur des plateformes de petites annonces
Projet	ouverture d'une boutique sur une grande place de marché ; programme d'avis et de photos clients

La vente d'un vélo sur le site de Vélocité à un particulier est une relation :

- ☐ B to B
- ☐ B to C : d'une entreprise à un consommateur
- ☐ C to C

La commande de 40 vélos par un magasin spécialisé via l'extranet de Vélocité est une relation :

- ☐ B to B : entre deux entreprises
- ☐ B to C
- ☐ B to G

La revente par un client de son vélo d'occasion à un autre particulier sur une plateforme de petites annonces est :

- ☐ B to C
- ☐ B to B
- ☐ C to C : entre deux consommateurs, par l'intermédiaire d'une plateforme

La réponse dématérialisée de Vélocité à l'appel d'offres d'une agglomération pour 150 vélos de service est une relation :

- ☐ B to G : entreprise vers administration publique
- ☐ B to C
- ☐ C to C

Vélocité envisage de vendre aussi sur une grande place de marché en ligne. Elle y serait :

- ☐ Propriétaire de la plateforme
- ☐ Vendeur tiers, payant une commission et soumis aux règles de la place de marché
- ☐ Simple visiteur

Le principal risque de la vente sur une place de marché dominante pour Vélocité est :

- ☐ La hausse de sa notoriété
- ☐ La disparition de la TVA
- ☐ La dépendance à un intermédiaire qui fixe les commissions et contrôle les données clients

Le programme de Vélocité qui récompense les clients publiant des avis et des photos relève de :

- ☐ L'économie collaborative et de la coproduction de valeur par les utilisateurs
- ☐ La vente B to G
- ☐ La sous-traitance