

Vélocité face au leader : la grille des facteurs clés de succès

Pour conclure son diagnostic, Vélocité compare sa position à celle du leader du marché sur les facteurs clés de succès du secteur, identifiés par son bureau d'études et ses commerciaux (document 1). Assistant(e) de direction, vous calculez les scores pondérés et vous en tirez les priorités.

Document 1 : grille des facteurs clés de succès (notes de 1 à 5)

Facteur clé de succès	Pondération (%)	Note Vélocité	Note du leader
Autonomie et fiabilité de la batterie	30	4	5
Prix de vente	25	3	4
Réseau de magasins et service après-vente	20	4	3

Facteur clé de succès	Pondération (%)	Note Vélocité	Note du leader
Design et confort	15	5	3
Délai de livraison aux magasins	10	3	4
Total	100		

Document 2 : calcul

Notion	Calcul
Points sur un facteur	pondération × note ÷ 100
Score pondéré	somme des points, sur 5

Annexe 1 (arrondir les scores à deux décimales)

Question	Réponse
Points obtenus par Vélocité sur le facteur « batterie » (pondération × note ÷ 100)	_____
Points obtenus par le leader sur le facteur « batterie »	_____
Écart de points sur la batterie en faveur du leader	_____
Points obtenus par Vélocité sur le facteur « design et confort »	_____
Score pondéré total de Vélocité (sur 5)	_____
Score pondéré total du leader (sur 5)	_____
Score de Vélocité si sa note « batterie » passait de 4 à 5 grâce à l'usine française	_____

Questions d'analyse

Le facteur sur lequel Vélocité devance le plus nettement le leader est :

- ☐ Le prix
- ☐ Le design et le confort
- ☐ Le délai de livraison

La grille montre que l'investissement dans l'usine de batteries est :

- ☐ Sans effet sur la position concurrentielle
- ☐ Inutile, car le design compense déjà le retard
- ☐ Prioritaire : il porte sur le facteur le plus pondéré, où Vélocité est en retard