

# Les parts de marché des vélos à assistance électrique vendus aux magasins spécialisés

Vélocité vend ses vélos à assistance électrique (VAE) aux magasins spécialisés. Mme Garnier, la présidente, apprend que le leader du marché, Cyclo-Alpes, projette de racheter Urbanbike. Elle vous demande, en tant qu'assistant(e) de direction, de mesurer la concentration du marché français des VAE vendus aux magasins spécialisés avant et après ce rachat (document 1) et d'en tirer les conséquences juridiques (document 2).

Le marché représente 120 000 vélos en 2026. Les parts de marché sont calculées en volume.

Document 1 : ventes de VAE aux magasins spécialisés en France (2026, en unités)

| Vendeur         | Unités vendues |
|-----------------|----------------|
| Cyclo-Alpes (A) | 36 000         |
| Bellevélo (B)   | 24 000         |
| Urbanbike (C)   | 18 000         |

| Vendeur                                      | Unités vendues |
|----------------------------------------------|----------------|
| Rhône Cycles (D)                             | 12 000         |
| Vélocité                                     | 9 000          |
| Sept petits fabricants (3 000 unités chacun) | 21 000         |
| Marché                                       | 120 000        |

Document 2 : chiffres d'affaires et rappels

| Élément                                               | Contenu                                                                                                                                                         |
|-------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Chiffre d'affaires de Cyclo-Alpes                     | 210 M€ dans le monde, dont 95 M€ en France                                                                                                                      |
| Chiffre d'affaires d'Urbanbike                        | 70 M€ dans le monde, dont 60 M€ en France                                                                                                                       |
| Seuils de notification à l'Autorité de la concurrence | chiffre d'affaires mondial cumulé des entreprises concernées supérieur à 150 M€ et chiffre d'affaires en France d'au moins deux d'entre elles supérieur à 50 M€ |
| Indice HHI                                            | somme des carrés des parts de marché (en %) de toutes les entreprises ; il va de presque 0 (concurrence atomisée) à 10 000 (monopole)                           |

Annexe 1 (arrondir les pourcentages et les indices à deux décimales)

| Question                          | Réponse |
|-----------------------------------|---------|
| Part de marché de Vélocité (%)    | _____   |
| Part de marché de Cyclo-Alpes (%) | _____   |

|                                                               |       |
|---------------------------------------------------------------|-------|
| Part cumulée des quatre premiers vendeurs, ou CR4 (%)         | _____ |
| Indice de Herfindahl-Hirschman (HHI) avant le rachat          | _____ |
| Part de marché de Cyclo-Alpes après le rachat d'Urbanbike (%) | _____ |
| HHI après le rachat                                           | _____ |
| Variation du HHI provoquée par le rachat                      | _____ |

Questions d'analyse

- Avec 45 % du marché après le rachat, Cyclo-Alpes :
- ☐ Est automatiquement en infraction : la position dominante est interdite
  - ☐ Ne peut pas être dominant tant qu'il n'atteint pas 50 %
  - ☐ Détient probablement une position dominante, ce qui n'est pas interdit en soi ; seul l'abus de cette position est sanctionné

D'après le document 2, le rachat d'Urbanbike par Cyclo-Alpes :

- ☐ N'a pas à être déclaré : il concerne deux entreprises françaises
- ☐ Doit être notifié à l'Autorité de la concurrence avant sa réalisation, car les seuils de chiffre d'affaires sont dépassés
- ☐ Doit être notifié à l'INPI