

Covoiturage domicile-travail : qui gagne, qui perd ?

Kooma, start-up lyonnaise qui édite une application de covoiturage courte distance, répond à un appel à projets d'une métropole. Mme Diallo, cofondatrice, vous demande, en tant que stagiaire, de qualifier les effets de l'activité décrits par les documents : lesquels sont des externalités, de quel signe, et quelles asymétries d'information fragilisent la plateforme.

Document 1 : éléments du dossier Kooma

Élément	Contenu
Trajets	38 000 trajets partagés par mois dans la métropole, 2,3 personnes par voiture en moyenne
Effets observés	baisse du trafic aux heures de pointe sur deux axes ; plaintes d'une école pour stationnement gênant
Confiance	12 % des nouveaux passagers abandonnent avant le premier trajet par crainte sur le conducteur
Clients entreprises	abonnement calculé sur le nombre de salariés covoitureurs déclarés
Aide publique envisagée	1 € par trajet partagé versé par la métropole

Un trajet partagé retire une voiture de la route : moins d'embouteillages et de pollution pour tous les habitants, qui ne paient rien à Kooma. Cet effet est :

- ☐ Une externalité positive
- ☐ Une externalité négative
- ☐ Un simple gain pour le conducteur

Les voitures des covoitureurs stationnent le matin devant une école, qui s'en plaint. Cet effet est :

- ☐ Une externalité positive
- ☐ Une externalité négative
- ☐ Une barrière à l'entrée

Avant le trajet, un passager ignore si le conducteur conduit prudemment. Cette situation est :

- ☐ Une asymétrie d'information
- ☐ Une externalité négative
- ☐ Un prix d'équilibre

Pour réduire cette asymétrie, Kooma met en place des notes et des avis après chaque trajet. Il s'agit d'un mécanisme de :

- ☐ Subvention
- ☐ Signal et réputation qui révèle l'information cachée
- ☐ Fixation du prix d'équilibre

La métropole propose de verser 1 € par trajet partagé. Économiquement, cette aide vise à :

- ☐ Sanctionner l'externalité négative
- ☐ Supprimer l'asymétrie d'information
- ☐ Compenser l'externalité positive et augmenter le nombre de trajets

Les entreprises clientes de Kooma déclarent parfois plus de salariés covoitureurs qu'en réalité pour obtenir un meilleur tarif. Ce comportement relève :

- ☐ D'une externalité positive
- ☐ De l'aléa moral : le comportement du client change une fois le contrat signé
- ☐ De la concurrence